



Polymer
Solutions

Connectivity
Solutions

Building &
Infrastructure

Fluor & Energy
Materials

Precision
Agriculture

Orbia Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024

Ciudad de México, 20 de febrero, 2025 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2024.

Orbia reportó EBITDA de \$222 millones para el cuarto trimestre de 2024 y \$1,097 millones para el año completo 2024. El EBITDA ajustado fue de \$273 millones en el cuarto trimestre y \$1,189 millones en el año completo, considerado costos no recurrentes legales y de restructura. Estos ajustes reflejan el desempeño fundamental de la Compañía. Los resultados están alineados con la guía más reciente y demuestran la disciplina operativa y financiera de la Compañía tomado en cuenta el entorno actual de mercado.

Datos Financieros Relevantes del 4T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2023 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1,780 millones incrementaron 0.5%, debido a mayores ingresos en Precision Agriculture y Polymer Solutions, compensadas en su mayoría por menores ingresos en Connectivity Solutions, Building & Infrastructure y Fluor & Energy Materials.
- El EBITDA de \$222 millones disminuyó 2%, impulsado por Fluor & Energy Materials, Connectivity Solutions y Building & Infrastructure. El EBITDA reportado incluye costos no recurrentes legales y de restructuración por aproximadamente \$51 millones. Excluyendo estos costos, el EBITDA ajustado fue de \$273 millones, un incremento de 20.8%.
- El flujo de operación de \$282 millones disminuyó en \$46 millones, debido a un efecto desfavorable en las fluctuaciones del tipo de cambio y costos no recurrentes legales y de restructuración. Esto fue parcialmente compensado por una mejora en el capital de trabajo y menores impuestos pagados.

Datos Financieros Relevantes de 2024

(Todas las métricas se comparan con el 2023 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$7,506 millones disminuyeron 9%, derivado de menores ventas en todas las unidades de negocio.
- El EBITDA de \$1,097 millones disminuyó 25%, debido a menores volúmenes y precios, parcialmente compensados por mayor rentabilidad en Precision Agriculture. El EBITDA reportado incluye costos no recurrentes legales y de restructuración por aproximadamente \$92 millones. Excluyendo estos costos, el EBITDA ajustado fue de \$1,189 millones, una disminución de 18,5%.
- El flujo de operación de \$519 millones disminuyó en \$412 millones. La disminución se debió al menor EBITDA, fluctuaciones del tipo de cambio y costos no recurrentes legales y de restructuración, parcialmente compensados por menores impuestos pagados.
- Dividendos pagados de \$160 millones disminuyeron en \$80 millones.

“En 2024, las condiciones del mercado global se mantuvieron desafiantes en todas las unidades de negocio de Orbia, debido a las dificultades para generar una recuperación económica en las regiones donde participamos. Al concluir 2024, sentimos que hemos alcanzado el fondo del ciclo económico y

nos mantenemos atentos a las señales de mejora, mientras posicionamos el negocio hacia su recuperación. Nuestra respuesta y enfoque en este entorno ha sido el priorizar de forma proactiva los factores bajo nuestro control y al mismo tiempo mantener una disciplina financiera robusta.” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “En nuestra conferencia de octubre presentamos una actualización de los planes para continuar fortaleciendo la posición financiera de Orbia y al mismo tiempo continuar invirtiendo en las oportunidades de crecimiento de largo plazo. Estos esfuerzos incluyen la ejecución del programa de optimización de costos, impulsar los resultados provenientes de las inversiones de crecimiento completadas y mejorar la eficiencia en el balance general a través de un control estricto en inversiones de capital, desinversión de activos no estratégicos y gestión eficiente del capital de trabajo. Seguimos comprometidos con los objetivos que compartimos y estamos progresando en su cumplimiento. Con ello, continuaremos fortaleciendo el balance general, reduciendo el apalancamiento e invirtiendo en las oportunidades de crecimiento específicas.”

Información Financiera Consolidada 4T y Año Completo 2024¹

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	%Var.	2024	2023	%Var.
Información financiera seleccionada						
Ventas netas	1,780	1,772	0%	7,506	8,204	-9%
Costo de ventas	1,396	1,391	0%	5,758	6,032	-5%
Gastos de ventas, generales y de administración	349	326	7%	1,309	1,323	-1%
Utilidad de operación	35	55	-36%	439	849	-48%
EBITDA	222	226	-2%	1,097	1,460	-25%
EBITDA Ajustado	273	226	21%	1,189	1,460	-19%
Margen EBITDA	12.5%	12.8%	-27 bps	14.6%	17.8%	-317 bps
Costo financiero (ganancia)	90	54	67%	343	366	-6%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(57)	3	N/A	96	485	-80%
Impuestos	(1)	54	N/A	(127)	329	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(56)	(51)	11%	223	156	43%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(62)	(71)	-13%	145	65	123%
Flujo de operación	282	328	-14%	519	931	-44%
Inversión de capital	(131)	(188)	-30%	(477)	(658)	-27%
Flujo de efectivo libre	124	116	7%	(64)	176	N/A
Deuda neta	3,617	3,430	5%	3,617	3,430	5%

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2024, y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

Las ventas netas de \$1,780 millones del cuarto trimestre incrementaron 0.5%. Para el año completo 2024, las ventas netas de \$7,506 millones disminuyeron 9%.

Las ventas en el trimestre se mantuvieron constantes, con crecimiento en Precision Agriculture, derivado de mejores resultados en Brasil, India e Israel y en Polymer Solutions, debido a los impactos generados por el mantenimiento programado de una planta durante el mismo periodo del año anterior. Estos incrementos fueron compensados por las disminuciones en Connectivity Solutions, Building & Infrastructure y Fluor & Energy Materials. Para el año completo, las ventas disminuyeron en todas las unidades de negocio. La disminución año contra año se derivó de menores volúmenes, precios más bajos y una mezcla desfavorable en Connectivity Solutions, condiciones adversas de mercado en Europa y América Latina en Building & Infrastructure y menores volúmenes en derivados en Polymer Solutions.

El **costo de ventas** de \$1,396 millones en el trimestre aumentó marginalmente. Para el año completo, el costo de ventas de \$5,758 millones disminuyó 5%.

El incremento marginal del trimestre se debió principalmente a mayores costos de materias primas, compensadas parcialmente por menores volúmenes y los beneficios obtenidos por las iniciativas de reducción en costos y eficiencias operativas. La disminución en el año completo se debió principalmente a menores volúmenes y costos de insumos, además de los beneficios por las iniciativas de ahorros en costos de conversión. Los beneficios obtenidos por ahorros en costos y eficiencias operativas durante el año fueron de aproximadamente \$42 millones.

Los **gastos de venta, generales y de administración** de \$349 millones en el trimestre aumentaron 7%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron 116 puntos base a 20%. Para el año completo, los gastos de \$1,309 millones disminuyeron 1%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron 132 puntos base a 17%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración para el trimestre se debió principalmente a costos no recurrentes legales y de reestructuración y a un mayor gasto de depreciación. La disminución para el año completo se debió principalmente a las iniciativas de control de costos y a efectos favorables en el tipo de cambio, compensados parcialmente por costos no recurrentes legales y de reestructuración, y de depreciación. Excluyendo depreciación y costos no recurrentes legales y de reestructuración, los gastos disminuyeron \$94 millones para el año completo. Los beneficios obtenidos por ahorros en costos durante el año fueron de aproximadamente \$66 millones.

El **EBITDA** de \$222 millones en el trimestre disminuyó 2%, mientras que el margen EBITDA disminuyó en 27 puntos base a 12.5%. Para el año completo, el EBITDA de \$1,097 millones disminuyó 25%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 317 puntos base a 14.6%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración corporativa, el EBITDA ajustado de \$273 millones en el trimestre y \$1,189 millones en el año completo, representando un incremento de 21% y una disminución de 19%, respectivamente. El margen EBITDA, excluyendo costos no recurrentes fue de 15.3% en el trimestre y 15.8% en el año completo.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA, tanto en el trimestre como en el año completo, se debió a costos no recurrentes, menor volumen en refrigerantes debido a menores cuotas en Fluor & Energy Materials y menores precios y mezcla desfavorable en Connectivity Solutions. Adicionalmente, la disminución en el EBITDA del año completo se debió a menores precios en Polymer Solutions.

El **costo financiero** de \$90 millones en el trimestre aumentó en \$36 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Para el año completo, el costo financiero de \$343 millones disminuyó en \$22 millones desde \$366 millones el año pasado.

El aumento en el costo financiero durante el trimestre se derivó de efectos desfavorables en el tipo de cambio, principalmente por la depreciación del euro y el real brasileño frente al dólar americano y a

menores ingresos por intereses debido a un menor monto de efectivo en el balance general. Para el año completo, la disminución en el costo financiero se debió a los efectos favorables por la depreciación del peso mexicano e ingresos por intereses estables.

Se reconoció un **beneficio por impuestos** de \$1 millón para el trimestre comparado con un gasto por \$54 millones en el mismo trimestre del año anterior. Para el año completo, se reconoció un beneficio por impuestos de \$127 millones comparado con un gasto por impuestos de \$329 millones en el año anterior. La tasa efectiva para el trimestre y año completo fueron de 2% y negativa 132%, respectivamente.

El cambio en la tasa efectiva fue impulsado principalmente por la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano, parcialmente compensado por el impacto de la inflación en México y al registro de provisiones por valoración contra atributos fiscales diferidos. Excluyendo los impactos por ganancias o pérdidas por tipo de cambio, inflación y provisiones por valoración, la tasa anual efectiva fue de 36%.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** fue de \$62 millones en el trimestre y representó una disminución de \$9 millones comparada con el año anterior. Para el año completo, la utilidad neta para los accionistas mayoritarios fue de \$145 millones un incremento de 123% comparado con el año anterior. El incremento fue derivado de un beneficio por impuestos, compensado por la disminución de la utilidad de operación.

El **flujo de efectivo de operación** de \$282 millones en el trimestre disminuyó 14%, mientras que el flujo libre de efectivo de \$124 millones aumentó en \$8 millones. Para el año completo, el flujo de operación de \$519 millones disminuyó 44%, mientras que el flujo libre de caja fue negativo en \$64 millones comparado con un flujo libre de caja positivo de \$176 millones durante el año anterior.

Durante el trimestre, la caída en el flujo de efectivo de operación se debió a un efecto desfavorable en las fluctuaciones del tipo de cambio y a costos no recurrentes legales y de restructuración, parcialmente compensado por menores impuestos pagados y una mejora en el capital de trabajo. El incremento en el flujo libre de efectivo se derivó de menores inversiones de capital. Para el año completo, la disminución en el flujo de efectivo de operación se derivó de menor EBITDA, el efecto desfavorable en fluctuaciones del tipo de cambio y costos no recurrentes legales y de restructuración. La disminución del flujo libre de efectivo se debió a un menor flujo de efectivo de operación, parcialmente compensado por menores inversiones de capital.

La **deuda neta** de \$3,617 millones incluyó deuda total por \$4,626 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,009 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de 3.30x, debajo del trimestre anterior. La disminución en la razón de deuda neta-EBITDA se debió a una disminución en deuda neta de \$78 millones durante el trimestre. La razón de deuda neta-EBITDA al cierre de 2024, utilizando el EBITDA ajustado para reflejar de mejor manera las ganancias sin efectos no recurrentes, fue de 3.04x.

Ventas por Región 4T y Año Completo 2024

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			
	2024	2023	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	597	745	-20%	34%
Europa	556	470	18%	31%
Sudamérica	383	352	9%	22%
Asia	193	165	17%	11%
África y otros	51	40	28%	3%
Total	1,780	1,772	0%	100%

En millones de dólares	Año Completo			
	2024	2023	% Var. A/A	% Ventas
North America	2,673	3,174	-16%	36%
Europa	2,335	2,488	-6%	31%
Sudamérica	1,536	1,550	-1%	20%
Asia	735	781	-6%	10%
África y otros	227	211	8%	3%
Total	7,506	8,204	-9%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 4T y Año Completo 2024

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2023 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 32.6% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	%Var.	2024	2023	%Var.
Polymer Solutions						
Ventas totales*	593	577	3%	2,529	2,699	-6%
Utilidad de operación	4	(16)	N/A	90	128	-30%
EBITDA	73	47	56%	356	382	-7%
EBITDA Ajustado	83	47	77%	378	382	-1%

*Ventas intercompañía por \$30 millones y \$45 millones en 4T24 y 4T23, respectivamente. Acumulado a diciembre 2024 y 2023 es de \$157 millones y \$188 millones, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$593 millones aumentaron 3% y para el año completo, las ventas netas de \$2,529 millones disminuyeron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$73 millones incrementó 56% y el margen EBITDA aumentó 418 puntos base a 12.3%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$356 millones disminuyó 7% y el margen EBITDA disminuyó 7 puntos base a 14.1%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración, el EBITDA ajustado de \$83 millones en el trimestre y \$378 millones en el año completo, representando un incremento de 77% y una disminución de 1%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 14.0% para el trimestre y 14.9% para el año completo.

El incremento en ventas del trimestre se derivó de mayores volúmenes en resinas debido al impacto generado por el mantenimiento programado en una planta de etileno durante el mismo periodo del año anterior. Esto fue parcialmente compensado por menores volúmenes y precios en el negocio de derivados en América Latina. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menores precios en resinas y menores precios y volúmenes en el negocio de derivados, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores volúmenes en resinas.

El EBITDA del cuarto trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores volúmenes en resinas y, menores costos de materia prima y costos fijos, parcialmente compensados por menores precios y costos no recurrentes de reestructuración corporativa. Para el año completo, la disminución en el EBITDA se derivó de menores ingresos y costos no recurrentes de reestructuración, parcialmente compensados por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos.

Building & Infrastructure (Wavin), 32.2% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	% Var.	2024	2023	% Var.
Building & Infrastructure						
Ventas totales	578	595	-3%	2,497	2,678	-7%
Utilidad de operación	14	11	24%	130	142	-8%
EBITDA	53	59	-10%	274	284	-3%
EBITDA Ajustado	65	59	11%	291	284	3%

Las ventas netas del trimestre de \$578 millones disminuyeron 3% y para el año completo, las ventas netas de \$2,497 millones disminuyeron 7%. El EBITDA para el trimestre de \$53 millones disminuyó 10% y el margen EBITDA disminuyó 69 puntos base a 9.2%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$274 millones disminuyó 3% y el margen EBITDA incrementó 39 puntos base a 11.0%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración, el EBITDA ajustado fue de \$65 millones en el trimestre y \$291 millones en el año completo, representando un incremento de 11% y 3%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 11.3% para el trimestre y 11.7% para el año completo.

La disminución en ventas del trimestre se derivó principalmente de menores volúmenes en América Latina, principalmente en México y América Central, y Asia, compensado por una ligera mejora en el

Norte de Europa. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menores volúmenes en Europa, principalmente en Alemania y Francia, y menor demanda en América Latina.

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores volúmenes, una mezcla de productos desfavorable, y costos no recurrentes legales y de reestructuración, parcialmente compensados por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos. Para el año completo, la disminución en el EBITDA se derivó de menores volúmenes y precios, y costos no recurrentes legales y de reestructuración, parcialmente compensados por los beneficios de las iniciativas de reducción de costos. El margen EBITDA mejoró debido a los beneficios de la reducción en costos.

Precision Agriculture (Netafim), 13.4% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	% Var.	2024	2023	% Var.
Precision Agriculture						
Ventas totales	266	250	6%	1,038	1,063	-2%
Utilidad de operación	(5)	3	N/A	6	13	-51%
EBITDA	33	30	10%	125	118	6%
EBITDA Ajustado	36	30	20%	133	118	13%

Las ventas netas del trimestre de \$266 millones incrementaron 6% y para el año completo, las ventas netas de \$1,038 millones disminuyeron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$33 millones incrementó 10% y el margen EBITDA aumentó 45 puntos base a 12.5%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$125 millones aumentó 6% y el margen EBITDA incrementó 97 puntos base a 12.1%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración, el EBITDA ajustado fue de \$36 millones en el trimestre y \$133 millones en el año completo, representando un incremento de 20% y 13%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 13.6% para el trimestre y 12.8% para el año completo.

El aumento en ventas del trimestre se derivó principalmente de mejores resultados en Brasil, India e Israel, parcialmente compensado por Turquía. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menor demanda en Estados Unidos y Turquía, parcialmente compensada por mayores ventas en China, Israel, Brasil, África y Medio Oriente.

El EBITDA del cuarto trimestre incrementó año contra año, derivado de mayores ingresos y los beneficios de las iniciativas de reducción de costos. Para el año completo, el aumento en el EBITDA se derivó de los beneficios de las iniciativas de reducción de costos y las mejoras en eficiencias operativas, parcialmente compensadas por menores ingresos.

Fluor & Energy Materials (Koura), 11.0% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura,

semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	% Var.	2024	2023	% Var.
Fluor & Energy Materials						
Ventas totales	221	226	-2%	862	918	-6%
Utilidad de operación	9	54	-83%	160	297	-46%
EBITDA	33	69	-53%	234	354	-34%
EBITDA Ajustado	66	69	-6%	270	354	-24%

Las ventas netas del trimestre de \$221 millones disminuyeron 2% y para el año completo, las ventas netas de \$862 millones disminuyeron 6%. El EBITDA para el trimestre de \$33 millones disminuyó 53% y el margen EBITDA disminuyó a 14.8%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$234 millones disminuyó 34% y el margen EBITDA disminuyó a 27.1%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración, el EBITDA ajustado de \$66 millones en el trimestre y \$270 millones en el año completo, representando una disminución de 6% y 24%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 29.7% para el trimestre y 31.3% para el año completo.

La disminución en las ventas del trimestre se derivó principalmente a menores volúmenes en minerales y refrigerantes. Para el año completo, la disminución en ventas se debió principalmente a menores volúmenes de refrigerantes debido a la reducción de cuotas en Estados Unidos y Europa.

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó año contra año, derivado de la reducción en volumen y el impacto de costos no recurrentes legales. Para el año completo, la disminución en el EBITDA se derivó principalmente por menores ingresos en gases refrigerantes, costos no recurrentes legales y mayores costos de las materias primas, parcialmente compensadas por las medidas de control de costos.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 10.8% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	% Var.	2024	2023	% Var.
Connectivity Solutions						
Ventas totales	171	188	-9%	839	1,125	-25%
Utilidad de operación	(0)	14	N/A	62	279	-78%
EBITDA	13	34	-61%	108	327	-67%
EBITDA Ajustado	16	34	-52%	117	327	-64%

Las ventas netas del trimestre de \$171 millones disminuyeron 9% y para el año completo, las ventas netas de \$839 millones disminuyeron 25%. El EBITDA para el trimestre de \$13 millones disminuyó 61% y el margen EBITDA disminuyó a 7.8%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$108 millones disminuyó 67% y el margen EBITDA disminuyó a 12.9%. Excluyendo costos no recurrentes legales y de reestructuración corporativa, el EBITDA ajustado de \$16 millones en el trimestre y \$117 millones en el año completo, representando una disminución de 52% y 64%, respectivamente. El margen EBITDA ajustado fue de 9.5% para el trimestre y 14.0% para el año completo.

La disminución en las ventas del trimestre se derivó por menores precios y mezcla desfavorable, parcialmente compensado por un incremento en volúmenes. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menores precios y una mezcla desfavorable.

El EBITDA del cuarto trimestre disminuyó año contra año, derivado de menores precios y una mezcla desfavorable, parcialmente compensado por incrementos en volúmenes y los beneficios de las medidas de control de costos. Para el año completo, la disminución en el EBITDA se derivó principalmente de menores precios y volúmenes, y una mezcla desfavorable, parcialmente compensada por los beneficios de las medidas de control de costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Para el año completo, la razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA de 3.30x disminuyó en comparación con el trimestre inmediato anterior de 3.36x. La disminución en el trimestre se derivó de una reducción en deuda neta de \$78 millones, compuesta por un incremento en deuda por \$22 millones, compensado por un incremento en efectivo de \$100 millones. La Compañía cerró el año 2024 con efectivo de aproximadamente \$1,009 millones.

El capital de trabajo disminuyó en \$243 millones durante el trimestre comparado con una disminución de \$198 millones en el mismo periodo del año anterior. Para el año, el capital de trabajo disminuyó \$105 millones, comparado con una disminución de \$138 millones el año anterior. Las inversiones de capital de \$131 millones durante el trimestre disminuyeron 30% año a año y disminuyeron 27% para el año completo a \$477 millones. La inversión en 2024 incluye gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre, Orbia pagó \$40 millones por concepto del cuarto pago del dividendo ordinario aprobado en la Asamblea Anual celebrada el 9 de abril de 2024. Para el año completo, la Compañía pagó dividendos a los inversionistas de \$160 millones.

Aspectos destacados en Sostenibilidad 2024

En 2024, Orbia continuó avanzando en su estrategia de sostenibilidad a través de sus tres pilares fundamentales: operaciones de bajo impacto y resilientes, soluciones sostenibles e inversiones de impacto. Construyendo sobre los avances del año anterior, la empresa amplió sus iniciativas de energía renovable, firmando acuerdos para convertir operaciones a energía limpia y con costos competitivos en Europa y Estados Unidos, e incrementando las instalaciones solares, incluido el lanzamiento de un parque solar en México, con una generación anual de 1,000 MWh.

La circularidad continúa siendo una prioridad para Orbia, con su programa pionero de reutilización, Vinyl in Motion, que reutilizó aproximadamente 530 toneladas de PVC en 2024, ahora con una mayor cobertura en México. Al recolectar residuos de PVC como bolsas IV, blísteres de medicamentos y tuberías, la empresa está dando una segunda vida a estos materiales y reduciendo la huella de carbono de nuevos productos. Además, en un año desafiante, Orbia fortaleció el compromiso de sus empleados a través de varias iniciativas, en particular Time4Water, una campaña global de

voluntariado enfocada en la gestión responsable del agua, con aproximadamente 120 actividades realizadas en todo el mundo.

El crecimiento impulsado por la innovación siguió siendo una prioridad, con el exitoso lanzamiento del negocio de electrolitos especializados, expandiendo su oferta para aplicaciones críticas no relacionadas con vehículos eléctricos, tras una fase beta en 2023. Esta iniciativa contó con el respaldo de un estímulo de \$8.4 millones del Departamento de Defensa de los Estados Unidos e instalaciones avanzadas de 11,000 pies cuadrados.

Orbia continuó siendo reconocida por evaluadores externos en sostenibilidad, lo que refuerza la importancia de sus esfuerzos. La Compañía mantuvo su inclusión en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA Pacific Alliance por sexto año consecutivo, fue reconocida en el S&P Sustainability Yearbook por cuarta vez, permaneció en el Índice FTSE4Good (desde 2015) y en el Índice ESG de la BMV (desde 2012). Orbia mejoró su calificación en el *Carbon Disclosure Project*, pasando de B a A- en Clima y de B- a B en Agua. Además, la empresa obtuvo mejores resultados de MSCI y Sustainalytics, y recibió una medalla de plata de EcoVadis, reflejando su progreso continuo en desempeño en sostenibilidad.

El Informe de Impacto 2024 de la Compañía se publicará el 3 de marzo y proporcionará más detalles sobre el camino de sostenibilidad de Orbia, incluyendo avances en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos y gestión responsable del agua.

Perspectiva 2025

Consistente con la información compartida en la última actualización del negocio de la Compañía presentada en octubre 2024, el año pasado presentó una débil demanda en los mercados de construcción, infraestructura y agricultura. Las tasas de interés permanecieron en niveles elevados y los bajos precios de los cultivos, los cuales han retrasado la recuperación de la demanda, adicionalmente, el despliegue de fondos gubernamentales de los Estados Unidos para infraestructura ha sido más lento de lo anticipado, afectando los resultados de Connectivity Solutions. A pesar de este entorno, la Compañía ha logrado mantener o mejorar su posición en el mercado y se mantiene confiada en los fundamentales a mediano y largo plazo de cada una de las unidades de negocio.

La perspectiva de la Compañía para 2025 asume limitada a nula recuperación en la demanda de mercado. Sin embargo, Orbia mantiene la confianza en los fundamentales de largo plazo de sus negocios y se encuentra bien posicionada para la recuperación de mercado. Mientras tanto, la Compañía continuará ejecutando sus iniciativas para reducir el apalancamiento y mejorar la rentabilidad. Entre las iniciativas clave anteriormente comunicadas se encuentran el cumplimiento de los objetivos de reducción de costos, la materialización de los beneficios de las inversiones realizadas para crecimiento orgánico, el estricto control de las inversiones de capital, la gestión eficiente del capital de trabajo en todas las unidades de negocio y el avance en las desinversiones de activos no estratégicos.

Para 2025, la Compañía espera que sus resultados sean consistentes con los objetivos compartidos en la última actualización de la Compañía presentada en octubre 2024, con un EBITDA de aproximadamente \$1,250 millones. Se espera que las inversiones de capital se encuentren en niveles inferiores a los presentados en octubre, en aproximadamente \$400 millones, con un enfoque prioritario en el aseguramiento de la seguridad y la integridad de las operaciones, mientras continúa invirtiendo en los proyectos estratégicos de crecimiento presentados anteriormente.

La Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 27% a 31%² en el 2025.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- Polymer Solutions: Se espera que las dinámicas desafiantes del mercado continúen en 2025, impulsadas por el exceso de oferta, especialmente de China y de Estados Unidos. El enfoque sigue siendo la materialización de los beneficios de la optimización de las operaciones previamente anunciada, manteniendo un control estricto sobre los costos fijos, el capital de trabajo y las inversiones de capital, apoyando el crecimiento en rentabilidad y generación de efectivo.
- Building & Infrastructure: Se espera que las condiciones de mercado desafiantes continúen en Europa y se anticipa un crecimiento moderado en América Latina. Orbia espera que los beneficios de los nuevos lanzamientos de productos y segmentos emergentes crezcan a lo largo del año. El negocio continuará enfocándose en materializar los beneficios de las iniciativas de optimización de costos.
- Precision Agriculture: Se espera que las difíciles condiciones del mercado se mantengan en los Estados Unidos, Turquía y en algunas partes de Europa, debido a los precios bajos de los cultivos y a las condiciones macroeconómicas. Se anticipa crecimiento en Brasil, India, los Estados Unidos y China soportado por una mayor penetración en cultivos extensivos. El negocio también continuará enfocándose en el desarrollo de iniciativas de crecimiento a partir de su nueva plataforma de sistemas de agricultura digital y nuevos productos, mientras genera beneficios derivados de eficiencias operativas.
- Fluor & Energy Materials: El negocio espera que los mercados de la cadena de valor del flúor se mantengan sólidos, con una demanda constante y precios estables. Las medidas estrictas de control de costos continuarán apoyando los márgenes, y las inversiones de crecimiento se centrarán en iniciativas de refrigerantes de nueva generación, propelentes médicos y materiales para baterías.
- Connectivity Solutions: Se espera que los volúmenes crezcan a lo largo del año a medida que la actividad de inversión en conectividad se normalice. El crecimiento de la rentabilidad será impulsado por un incremento en la demanda y una mejora en la mezcla, así como por los beneficios derivados de las reducciones de costos y una mayor utilización de las instalaciones de manufactura.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su aprobación en la próxima Asamblea General de Accionistas no declarar el pago del dividendo ordinario en el 2025. La recomendación es consistente con la prioridad expresada por la Compañía de fortalecer su balance y reducir su apalancamiento.

El Consejo de Administración de la Compañía también aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su autorización, el establecimiento de un fondo para recompra de acciones por un importe igual al saldo total de las utilidades netas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, incluyendo las retenidas de ejercicios anteriores.

² Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T y Año Completo 2024 el próximo 21 de febrero de 2024 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	%	2024	2023	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,780	1,772	0%	7,506	8,204	-9%
Costo de ventas	1,396	1,391	0%	5,758	6,032	-5%
Utilidad bruta	384	381	1%	1,748	2,172	-20%
Gastos de ventas, generales y de administración	349	326	7%	1,309	1,323	-1%
Utilidad (pérdida) de operación	35	55	-36%	439	849	-48%
Costo financiero	90	54	67%	343	366	-6%
Participación en asociadas	(2)	2	N/A	0	2	-97%
Gasto por deterioro	-	-	N/A	-	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	(57)	3	N/A	96	485	-80%
Impuesto a la utilidad	(1)	54	N/A	(127)	329	N/A
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(56)	(51)	11%	223	156	43%
Operaciones discontinuadas	-	-		-	-	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(56)	(51)	11%	223	156	43%
Interés minoritario	6	20	-71%	78	91	-14%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(62)	(71)	-13%	145	65	123%
EBITDA	222	226	-2%	1,097	1,460	-25%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	Dec 2024	Dec 2023
Activo total	11,057	11,552
Activo circulante	3,610	4,170
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,009	1,456
Clientes	1,448	1,461
Inventarios	1,098	1,200
Otros activos circulantes	55	53
Activo no circulantes	7,447	7,382
Propiedad, planta y equipo, neto	3,271	3,370
Activos por derecho de uso, neto	431	469
Activos intangibles y crédito mercantil	3,028	3,148
Activo largo plazo	717	395
Pasivo total	8,077	8,334
Pasivos circulantes	2,628	2,537
Porción circulante de deuda largo plazo	548	466
Proveedores	821	847
Cartas de Crédito	395	381
Pasivo por arrendamiento corto plazo	111	106
Otros pasivos circulantes	753	737
Pasivo no circulantes	5,449	5,797
Deuda largo plazo	4,078	4,420
Beneficios a empleados largo plazo	130	139
Pasivo por impuestos diferidos	345	359
Pasivo por arrendamiento largo plazo	346	383
Otros pasivos largo plazo	550	496
Capital contable consolidado	2,980	3,218
Capital contable minoritario	547	604
Capital contable mayoritario	2,433	2,614
Total de pasivos y capital contable	11,057	11,552

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	2024	2023	% Var.	2024	2023	% Var.
EBITDA	222	226	-2%	1,097	1,460	-25%
Impuestos pagados, neto	(15)	(67)	-77%	(135)	(409)	-67%
Intereses neto / comisiones bancarias	(76)	(84)	-10%	(290)	(296)	-2%
Variación de capital de trabajo	243	198	23%	105	138	-24%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(11)	39	N/A	(125)	(71)	77%
Efecto cambiario	(81)	16	N/A	(133)	110	N/A
Flujo de operación	282	328	-14%	519	931	-44%
Inversión de capital	(131)	(188)	-30%	(477)	(658)	-27%
Pagos de leasing	(27)	(25)	7%	(106)	(98)	8%
Flujo de efectivo libre	124	116	7%	(64)	176	N/A
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>55.8%</i>	<i>51.3%</i>	<i>0%</i>	<i>-5.8%</i>	<i>12.1%</i>	<i>N/A</i>
Dividendos a accionistas	(40)	(60)	-33%	(160)	(240)	-33%
Compra de acciones propias	(1)	(13)	-89%	(5)	8	N/A
Deuda	58	(31)	N/A	(48)	67	N/A
Dividendos participación minoritaria	(41)	(29)	42%	(138)	(129)	7%
Fusiones y adquisiciones	(1)	-		(1)	(8)	-87%
Instrumentos financieros y otros	1	(13)	N/A	(31)	35	N/A
Cambio neto de caja	100	(30)	N/A	(447)	(91)	391%
Caja inicial	909	1,486	-39%	1,456	1,547	-6%
Caja final	1,009	1,456	-31%	1,009	1,456	-31%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 23,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$7,506 millones en ventas en 2024. Para conocer más sobre Orbia, visite: orbia.com

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como "anticipar", "creer", "estimar" "esperar" "tener la intención de", "poder" "planear" "deber" y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.