



Polymer
Solutions

Connectivity
Solutions

Building &
Infrastructure

Fluor & Energy
Materials

Precision
Agriculture

Orbia Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2024

Ciudad de México, 25 de abril de 2024 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2024.

El desempeño de Orbia del primer trimestre continúa reflejando debilidad en el entorno de mercado, principalmente como resultado de las altas tasas de interés, menores precios, retrasos en la ejecución de proyectos de infraestructura tanto públicos como privados y debilidad en la demanda para nuestros negocios en Europa. A pesar de estas condiciones, la Compañía continúa operando con una estricta disciplina financiera y operativa, gestionando proactivamente los factores de desempeño que están bajo su control.

Datos Financieros Relevantes del 1T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2023 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1.9 mil millones disminuyeron 18%, debido a menores volúmenes y precios en Connectivity Solutions, Polymer Solutions y Building & Infrastructure.
- El EBITDA de \$253 millones disminuyó 46%, derivado de menores ventas y el impacto negativo de la apreciación del peso mexicano en la mayoría de los negocios.
- El flujo de operación fue negativo \$50 millones y disminuyó \$217 millones año a año derivado de un menor EBITDA.

“Los resultados del primer trimestre estuvieron alineados con la guía que compartimos para la primera mitad del año. A pesar de que hemos visto mejorías mes a mes en algunos de nuestros negocios, las tasas de interés se han mantenido elevadas, lo cual puede retrasar aún más la recuperación de la demanda, por lo que mantendremos un enfoque prudente. Hemos preservado nuestro liderazgo de mercado, ejerciendo una estricta disciplina financiera y optimizando nuestros negocios, posicionando favorablemente a la Compañía para la recuperación del mercado. Seguimos comprometidos con nuestra estrategia de largo plazo apoyada por nuestros proyectos de crecimiento estratégico y consistente con nuestro mandato de generar valor para nuestros inversionistas al mismo tiempo que mantenemos un balance general sólido” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Información Financiera Consolidada 1T 2024¹

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,863	2,280	-18%
Costo de ventas	1,431	1,620	-12%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	336	-3%
Utilidad de operación	106	323	-67%
EBITDA	253	469	-46%
Margen EBITDA	13.6%	20.6%	-701 bps
Costo financiero	139	101	37%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(32)	223	N/A
Impuestos	15	143	-89%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(47)	80	N/A
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(74)	55	N/A
Flujo de operación	(50)	167	N/A
Inversión de capital	(132)	(142)	-7%
Flujo de efectivo libre	(201)	1	N/A
Deuda neta	3,678	3,246	13%

Las **ventas netas** de \$1,863 millones disminuyeron 18%.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a los negocios de Connectivity Solutions, Polymer Solutions y Building & Infrastructure. Lo anterior derivado de la debilidad de la demanda y menores

1. A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2024 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

precios como resultado de las altas tasas de interés y los altos niveles de exportaciones de PVC de China y de Estados Unidos.

El **costo de ventas** de \$1,431 millones disminuyó 12%.

La disminución en el costo de ventas para el trimestre se debió principalmente a los menores volúmenes, costos de materia prima y de insumos.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$326 millones disminuyeron 3%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 276 puntos base a 18%.

La reducción en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente a las iniciativas de disminución de costos, parcialmente afectada por la inflación.

El **EBITDA** de \$253 millones durante el trimestre disminuyó 46%, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 21% a 14%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a menores volúmenes y precios, particularmente en Connectivity Solutions, Polymer Solutions y Fluor & Energy Materials.

Adicionalmente, la rentabilidad fue impactada por una menor absorción de los costos fijos y la apreciación del peso mexicano.

El **costo financiero** de \$139 millones incrementó \$38 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

El incremento en el costo financiero se derivó principalmente de la apreciación del peso mexicano, y un mayor gasto por interés debido al incremento en la deuda. Estos factores fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses en el balance de la caja.

Los **impuestos** de \$15 millones disminuyeron 89%. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue -47% debido a la mezcla de utilidades, la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y la inflación, parcialmente compensados por una reducción en las reservas fiscales.

La **pérdida neta para los accionistas mayoritarios** fue de \$74 millones y representó una disminución de \$129 millones. La disminución se derivó de un menor EBITDA.

El **flujo de operación** fue negativo en \$50 millones y disminuyó \$217 millones. El flujo de efectivo libre fue negativo en \$201 millones, una disminución de \$202 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Ambas salidas de efectivo se debieron a un menor EBITDA.

La **deuda neta** de \$3,678 millones se compuso de una deuda total por \$4,728 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,050 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la Compañía aumentó de 1.84x a 2.96x, derivado de la disminución en el EBITDA y una mayor deuda neta principalmente por la apreciación del peso mexicano.

Ventas por Región 1T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2023 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Primer Trimestre			
	Región	2024	2023	% Var. A/A
Norteamérica	671	869	-23%	36%
Europa	588	749	-22%	32%
Sudamérica	375	381	-2%	20%
Asia	176	223	-21%	9%
África y otros	53	58	-8%	3%
Total	1,863	2,280	-18%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 1T 2024

(Todas las métricas se comparan con el 1T 2023 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 34% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	Polymer Solutions	2024	2023
Ventas totales*	658	770	-15%
Utilidad de operación	24	83	-71%
EBITDA	86	147	-41%

*Ventas intercompañía por \$35 millones y \$38 millones en 1T24 y 1T23, respectivamente.

Las ventas netas de \$658 millones disminuyeron 15%. El EBITDA de \$86 millones disminuyó 41% y el margen EBITDA disminuyó 596 puntos base a 13%.

La reducción en las ventas se debió principalmente a menores precios de PVC y sosa caustica. Lo anterior debido al incremento en las exportaciones de China y Estados Unidos a raíz de la menor demanda local en ambos países.

El EBITDA disminuyó debido a menores precios en todos los negocios, parcialmente compensado por menor costo del etano en Estados Unidos y de la electricidad en Europa.

Building & Infrastructure (Wavin), 32% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	622	694	-10%
Utilidad de operación	33	39	-15%
EBITDA	65	70	-7%

Las ventas netas de \$622 millones disminuyeron 10%. El EBITDA de \$65 millones disminuyó 7% y el margen EBITDA aumentó 35 puntos base, ubicándose ligeramente por encima del 10%.

La disminución en las ventas durante el trimestre se derivó de menores volúmenes y precios asociados con una disminución en el precio de los insumos. Este negocio continúa enfrentando condiciones de mercado retadoras particularmente en Europa de Occidente y del Norte, mientras los mercados en Latinoamérica se mantuvieron estables.

El EBITDA disminuyó año contra año reflejando principalmente menores volúmenes. A pesar de lo anterior, el margen EBITDA tuvo un ligero incremento apoyado por las mejoras continuas del negocio y un estricto control de los gastos discrecionales.

Precision Agriculture (Netafim), 13% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	256	275	-7%
Utilidad de operación	2	3	-33%
EBITDA	29	28	1%

Las ventas netas de \$256 millones disminuyeron 7%. El EBITDA de \$29 millones aumentó 1% y el margen EBITDA aumentó 89 puntos base a 11%.

La disminución en ventas se derivó de menores volúmenes principalmente en Turquía y Estados Unidos, parcialmente compensados por el crecimiento en China, India y algunos mercados de Latinoamérica.

El EBITDA incrementó a pesar de menores ventas soportado por mayores eficiencias operativas.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 10% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	197	345	-43%
Utilidad de operación	14	104	-87%
EBITDA	24	114	-79%

Las ventas netas de \$197 millones disminuyeron 43%. El EBITDA de \$24 millones disminuyó 79% y el margen EBITDA disminuyó a 12%.

La disminución en ventas se derivó de un menor volumen. Lo anterior debido a las medidas de manejo de inventarios de algunos clientes, retrasos en pedidos como resultado del entorno de tasas de interés elevadas, y una mezcla de productos desfavorable. En el corto plazo la demanda está siendo impactada por retrasos en la entrega de fondos públicos para proyectos de infraestructura.

El EBITDA disminuyó año contra año derivado de menores volúmenes, la mezcla de productos desfavorable, y la menor absorción de costos fijos tanto en instalaciones existentes como en las más recientes. Estos factores fueron parcialmente compensados por un estricto control de costos.

Fluor & Energy Materials (Koura), 10% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Fluor & Energy Materials			
Ventas totales	190	242	-22%
Utilidad de operación	40	87	-54%
EBITDA	54	102	-47%

Las ventas netas de \$190 millones disminuyeron 22%. El EBITDA de \$54 millones disminuyó 47% y el margen EBITDA fue 29%.

La disminución en las ventas se derivó de menor volumen de refrigerantes como resultado de la reducción en cuotas de producción de gases refrigerantes en Estados Unidos y Europa, así como el diferimiento en ciertos embarques de mineral. Esto fue parcialmente compensado por la resiliencia en los precios del portafolio de productos.

El EBITDA disminuyó derivado de las menores ventas y el impacto de la apreciación del peso mexicano, parcialmente compensados por el estricto control de costos.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.84x a 2.96x respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se derivó de la disminución en el EBITDA, así como del incremento en deuda neta principalmente por la apreciación del peso mexicano y los requerimientos de capital de trabajo debido a la estacionalidad.

La Compañía anunció el 2 de abril de 2024 que contrató una línea de crédito revolvente por un monto de US\$1.4 mil millones con vencimiento en 5 años y en términos de acuerdo con su perfil crediticio de grado de inversión. El crédito será utilizado para reemplazar el crédito con fecha de junio 2019, que estaba cerca del vencimiento. Algunas de las características relevantes de este crédito que brindan mayor flexibilidad a Orbia incluyen: (I) tramos en dos monedas lo cual permite mayor diversificación y mejores oportunidades para mitigar riesgos, y (II) la posibilidad de que participen acreditados adicionales en la estructura, permitiendo un mayor respaldo financiero dentro del grupo.

Durante el trimestre Orbia pagó \$173 millones de deuda de corto plazo, una reducción de \$158 millones en la deuda neta después de ajustes cambiarios.

El capital de trabajo tuvo un aumento de \$193 millones comparado con el aumento de \$181 millones en el mismo periodo del año anterior. El aumento se debe a estacionalidad, el incremento secuencial en las ventas y el incremento de las cuentas por cobrar en todos los negocios. Las inversiones de capital de \$132 millones disminuyeron 7% año a año incluyendo los gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre Orbia no pagó dividendos dado que la aprobación en la asamblea anual de accionistas tuvo lugar el día 9 de abril de 2024.

Aspectos destacados en Sostenibilidad 1T 2024

Orbia publicó su [Informe de Impacto 2023](#) en el mes de marzo. Dicha publicación detalla el desempeño general de la Compañía, así como los principales avances en sus soluciones de sostenibilidad de acuerdo con sus tres pilares estratégicos – operaciones de bajo impacto y resilientes, soluciones sostenibles e inversiones de impacto – incluyendo:

- Información detallada de las inversiones en tecnologías limpias para cada grupo de negocio y a través de Orbia Ventures;
- El resultado de la primera evaluación de doble materialidad de acuerdo con las regulaciones ASG emergentes;
- Evaluación actualizada de los riesgos y oportunidades climáticas;
- Detalles del plan de acción para lograr el objetivo de emisiones cero;
- Desarrollo de la estrategia para alcanzar un Balance Neto Positivo de Agua y
- Nuevo Código de Conducta para Proveedores

Orbia se enorgullece del crecimiento continuo del portafolio de soluciones sostenibles entre los que destacan los refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global de Fluor & Energy Materials, los complementos a la plataforma de agricultura digital de Precision Agriculture y el lanzamiento de los ductos con una menor huella de carbono, *FuturePath ECO* y *MicroDuct ECO* en Norteamérica de Connectivity Solutions, entre otros.

Finalmente, como muestra del compromiso de la Compañía con la sostenibilidad, tres empresas dentro del portafolio de Orbia Ventures (Ascend Elements, Verdagy, y Tortuga AgTech) fueron reconocidas por la revista TIME como *top GreenTech innovators 2024*. Adicionalmente, Orbia participó en la ronda de levantamiento de capital de *Greeneye* (AgTech) y de *Chloris Geospatial* (medición de biomasa desde el espacio), demostrando su enfoque en abordar el cambio climático y los desafíos relacionados.

Perspectiva 2024

Durante el primer trimestre 2024, el desempeño de la Compañía se mantuvo en línea con las expectativas compartidas durante la última llamada trimestral, donde señalaba la debilidad en la demanda esperada en los mercados donde tiene presencia. No obstante, la Compañía mantiene una perspectiva cautelosa debido a la escasa visibilidad sobre la persistencia en los niveles de inflación elevados y la posibilidad de que las tasas de interés a nivel global se mantengan elevadas por más tiempo. Debido a lo anterior, la Compañía espera un EBITDA para el 2024 dentro del rango de \$1.3 mil millones a \$1.4 mil millones, la cual será actualizada conforme avance el año. Las inversiones de capital se estiman en \$600 millones para 2024 incluyendo mantenimiento e inversiones para ejecutar iniciativas de crecimiento. La Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 29% a 32%².

² Excluyendo el impacto de la inflación y fluctuaciones en el tipo de cambio en México.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 1T 2024 el próximo 26 de abril de 2024 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%
Estado de Resultados			
Ventas netas	1,863	2,280	-18%
Costo de ventas	1,431	1,620	-12%
Utilidad bruta	432	660	-35%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	336	-3%
Utilidad (pérdida) de operación	106	323	-67%
Costo financiero	139	101	37%
Participación en asociadas	1	1	55%
Gasto por deterioro	-	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	(32)	223	N/A
Impuesto a la utilidad	15	143	-89%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas	(47)	80	N/A
Operaciones discontinuadas	-	-	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(47)	80	N/A
Interés minoritario	27	25	6%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(74)	55	N/A
EBITDA	253	469	-46%

Balance General Consolidado

En millones de dólares			
Balance general	Mar 2024	Dic 2023	Mar 2023
Activo total	11,274	11,552	11,777
Activo circulante	4,006	4,170	4,649
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,050	1,456	1,384
Clientes	1,688	1,461	1,528
Inventarios	1,212	1,200	1,279
Otros activos circulantes	56	53	458
Activo no circulantes	7,268	7,382	7,128
Propiedad, planta y equipo, neto	3,365	3,370	3,199
Activos por derecho de uso, neto	473	469	361
Activos intangibles y crédito mercantil	3,090	3,148	3,134
Activo largo plazo	340	395	434
Pasivo total	8,153	8,334	8,603
Pasivos circulantes	2,485	2,537	3,330
Porción circulante de deuda largo plazo	295	466	691
Proveedores	1,256	1,228	1,311
Pasivo por arrendamiento corto plazo	115	106	90
Otros pasivos circulantes	819	737	1,238
Pasivo no circulantes	5,668	5,797	5,273
Deuda largo plazo	4,433	4,420	3,938
Beneficios a empleados largo plazo	137	139	137
Pasivo por impuestos diferidos	240	359	388
Pasivo por arrendamiento largo plazo	378	383	281
Otros pasivos largo plazo	480	496	530
Capital contable consolidado	3,121	3,218	3,174
Capital contable minoritario	608	604	657
Capital contable mayoritario	2,513	2,614	2,517
Total de pasivos y capital contable	11,274	11,552	11,777

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Primer Trimestre		
	2024	2023	%Var.
Flujo Libre de Efectivo			
EBITDA	253	469	-46%
Impuestos pagados, neto	(46)	(64)	-28%
Intereses neto / comisiones bancarias	(64)	(74)	-14%
Variación de capital de trabajo	(193)	(181)	6%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	9	(19)	N/A
Efecto cambiario	(9)	36	N/A
Flujo de operación	(50)	167	N/A
Inversión de capital	(132)	(142)	-7%
Pagos de leasing	(19)	(24)	-20%
Flujo de efectivo libre	(201)	1	N/A
Dividendos a accionistas	-	-	
Compra de acciones propias	-	2	N/A
Deuda	(173)	(128)	35%
Dividendos participación minoritaria	(27)	(31)	-14%
Fusiones y adquisiciones	-	-	
Instrumentos financieros y otros	(5)	(7)	-24%
Cambio neto de caja	(406)	(163)	149%
Caja inicial	1,456	1,546	-6%
Caja final	1,050	1,456	-28%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$8.2 mil millones en ventas en 2023. Para conocer más sobre Orbia, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financiamiento/informacion-financiera/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.