

Orbia Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2023

Ciudad de México, 21 de febrero de 2024 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la Compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2023.

Orbia reportó EBITDA de \$226 millones para el cuarto trimestre de 2023 y \$1,460 millones para el año completo 2023, en línea con la guía compartida al mercado recientemente, demostrando resiliencia y habilidad para manejar situaciones de mercado adversas. Las condiciones en los sectores de construcción, infraestructura e inversiones de capital continuaron desafiantes debido a las tasas de interés elevadas y a la menor demanda en China. A pesar de estas condiciones, tanto para el trimestre como para el año, Orbia generó un flujo de operación robusto y mantuvo un balance general sólido.

Datos Financieros Relevantes del 4T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 4T 2022 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$1.8 mil millones disminuyeron 16%, debido a menores ventas en Polymer Solutions, Connectivity Solutions y Building & Infrastructure.
- El EBITDA de \$226 millones disminuyó 27%, derivado de menores volúmenes y precios en ciertos segmentos, parcialmente compensado por mayor rentabilidad en Precision Agriculture y Building & Infrastructure.
- El flujo de operación de \$328 millones disminuyó en \$227 millones debido a un menor EBITDA, parcialmente compensado por la mejoría en el manejo de capital de trabajo.

Datos Financieros Relevantes de 2023

(Todas las métricas se comparan con el 2022 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$8.2 mil millones disminuyeron 15%, debido a menores ventas en Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Connectivity Solutions, parcialmente compensado por mayores ventas en Fluor & Energy Materials.
- El EBITDA de \$1.46 mil millones disminuyó 24%, derivado de menores volúmenes y precios, parcialmente compensado por mayor rentabilidad en Fluor & Energy Materials.
- El flujo de operación de \$931 millones disminuyó 16%, derivado de un menor EBITDA y parcialmente compensado por la mejora en el manejo de capital de trabajo.
- Dividendos pagados de \$240 millones disminuyeron en \$59 millones. Los dividendos pagados en 2022 incluyeron un monto extraordinario relacionado a los sólidos resultados obtenidos en el 2021.
- La razón de apalancamiento (deuda neta–EBITDA) incrementó de 1.65x a 2.35x, debido al menor EBITDA.

“Empezamos el 2023 cautelosamente optimistas y con un buen desempeño en ciertas unidades de negocio. Hacia el final del segundo trimestre, los mercados empezaron a mostrar desaceleración en los sectores globales de industria y construcción debido a que se ha mantenido el nivel elevado en las tasas de interés y la debilidad del mercado en China. En respuesta, nos hemos enfocado en lo que podemos controlar: disciplina operativa, gastos y excelencia comercial, así como en un manejo riguroso del capital invertido. Apoyados por estas acciones, hemos avanzado en posicionar a la Compañía para lograr un desempeño robusto conforme se recupere el mercado.” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “A pesar de los retos, me siento orgulloso del avance que hemos logrado en las iniciativas estratégicas y de crecimiento en el 2023. Finalizamos el acuerdo de *joint venture* con Syensqo (anteriormente Solvay) para construir la planta de producción más grande de fluoruro de polivinilideno (PVDF por sus siglas en inglés) en Norteamérica, un fluoropolímero esencial para la producción de baterías de litio, así como el acuerdo de licenciamiento de tecnología con Kanto Denka Kogyo para la planta de producción de hexafluorofosfato de litio (LiPF6), un material crítico en los electrolitos de las baterías de iones de litio. Adicionalmente, continuamos con los proyectos de expansión de capacidad y mejoras en la eficiencia en todos los negocios, la integración entre los mismos y el crecimiento del portafolio de productos. Hacia adelante, seguiremos enfocados en la disciplina operativa, dándole prioridad al control de gastos y la generación de efectivo. Seguiremos ejecutando las oportunidades de mayor creación de valor en nuestros negocios y mantendremos un balance general sólido.”

Información Financiera Consolidada 4T y Año Completo 2023¹

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Información financiera seleccionada						
Ventas netas	1,772	2,100	-16%	8,204	9,648	-15%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	349	-7%	1,323	1,241	7%
Utilidad de operación	55	160	-66%	849	1,328	-36%
EBITDA	226	308	-27%	1,460	1,909	-24%
Margen EBITDA	12.8%	14.6%	-189 bps	17.8%	19.8%	-199 bps
Costo financiero (ganancia)	54	(54)	N/A	366	160	128%
Utilidad antes de impuestos	3	80	-96%	485	1,034	-53%
Impuestos	54	101	-47%	329	369	-11%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(51)	(21)	141%	156	666	-77%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(71)	(36)	100%	65	567	-89%
Flujo de operación	328	555	-41%	931	1,107	-16%
Inversión de capital	(188)	(221)	-15%	(658)	(549)	20%
Flujo de efectivo libre	116	308	-62%	176	466	-62%
Deuda neta	3,430	3,149	9%	3,430	3,149	9%

Las **ventas netas** de \$1,772 millones en el cuarto trimestre disminuyeron 16%. Para el año completo 2023, las ventas netas de \$8,204 millones disminuyeron 15%.

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a un mercado débil y al mantenimiento programado de una planta de Polymer Solutions, menor demanda en Connectivity Solutions y menores precios en Building & Infrastructure, parcialmente compensados por volúmenes y precios más altos en Fluor & Energy Materials y mejor desempeño en Asia para Precision Agriculture. Para el año completo, las ventas netas incrementaron en Fluor & Energy Materials, particularmente en refrigerantes, sin embargo, disminuyeron para las unidades de negocio restantes. La disminución año contra año se derivó de los menores precios de PVC y sosa cáustica, y menores volúmenes para Polymer Solutions, menor demanda en Europa, Medio Oriente y África (“EMEA” por sus siglas en inglés) para Building & Infrastructure y aplazamiento en la ejecución de proyectos en Connectivity Solutions debido a los niveles elevados en las tasas de interés.

El **costo de ventas** de \$1,391 millones en el cuarto trimestre disminuyó 13%. Para el año completo, el costo de ventas de \$6,032 millones disminuyó 15%.

La disminución en el costo de ventas se debió principalmente a menores volúmenes y costos de insumos.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$326 millones en el cuarto trimestre disminuyeron 7%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron 179 puntos base a 18%. Para el año completo, los gastos de \$1,323 millones aumentaron 7%. Como porcentaje de ventas, los gastos disminuyeron aproximadamente 326 puntos base a 16%.

La caída en los gastos de venta, generales y de administración para el trimestre se debió principalmente a cargos no recurrentes el año anterior y menores gastos de compensación variable, los cuales fueron parcialmente compensados por efectos desfavorables en el tipo de cambio. El incremento durante el año completo se debió principalmente a la inflación, a las inversiones en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía y el fortalecimiento de los pesos mexicano y colombiano.

El **EBITDA** de \$226 millones en el cuarto trimestre disminuyó 27%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 189 puntos base a 13%. Para el año completo, el EBITDA de \$1,460 millones disminuyó 24%, mientras que el margen EBITDA disminuyó 199 puntos base a 18%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a menores precios y desaceleración de la demanda en la mayoría de los mercados, particularmente en Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Connectivity Solutions. La disminución durante el trimestre fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Fluor & Energy Materials.

El **costo financiero** de \$54 millones en el trimestre aumentó en \$108 millones comparado con menos \$54 millones en el año anterior. Para el año completo, el costo financiero de \$366 millones aumentó en \$206 millones desde \$160 millones el año pasado.

El aumento en el costo financiero se derivó principalmente por ajustes en la valuación de opciones de venta en negocios mayoritarios, resultando en un beneficio neto menor de \$96 millones durante el trimestre y de \$112 millones para el año completo. Adicionalmente, los intereses netos pagados en el trimestre de \$84 millones aumentaron en \$36 millones, derivado del aumento en la deuda promedio en pesos mexicanos y a la apreciación del peso mexicano. Para el año completo, los intereses netos pagados de \$296 millones aumentaron en \$91 millones año contra año, como resultado de la apreciación del peso mexicano, y un mayor nivel de deuda, principalmente en pesos mexicanos a una tasa de interés más alta en comparación con la tasa de interés promedio de la Compañía. Las pérdidas por el tipo de cambio aumentaron año contra año debido a la apreciación del peso mexicano y otras divisas. Estos factores fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses debido a un mayor monto de efectivo en el balance general y las tasas de corto plazo más altas recibidas.

Los **impuestos** de \$54 millones para el trimestre disminuyeron 47% comparado con el año anterior, debido al impacto por la inflación y las fluctuaciones del peso mexicano. Para el año completo, los impuestos de \$329 millones disminuyeron 11% año contra año, y la tasa efectiva fue de 68%, comparado con 36% el

año anterior. El aumento en la tasa efectiva se derivó de la apreciación del peso mexicano y el impacto de la inflación en México.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de menos \$71 millones en el trimestre, disminuyó en \$35 millones. Para el año completo, la utilidad neta mayoritaria de \$65 millones disminuyó 89%. Para ambos periodos, la utilidad neta más baja se derivó de la disminución en EBITDA y costos financieros más altos.

El **flujo de efectivo de operación** de \$328 millones en el trimestre disminuyó 41%, mientras que el flujo libre de efectivo de \$116 millones disminuyó en \$192 millones. Para el año completo, el flujo de operación de \$931 millones disminuyó 16% mientras que el flujo libre de efectivo de \$176 millones disminuyó 62%.

Durante el trimestre, la caída en flujo de efectivo de operación se debió a un menor EBITDA y a mayores intereses pagados. La disminución en flujo libre de efectivo se derivó del menor flujo de efectivo de operación. Para el año completo, la disminución en el flujo de efectivo de operación, fue parcialmente compensado por un manejo de capital de trabajo más eficiente y menores impuestos pagados, así como un efecto favorable en las fluctuaciones del tipo de cambio. La disminución en el flujo libre de efectivo se derivó del menor flujo de efectivo de operación y a mayores inversiones de capital debido a las inversiones para crecimiento.

La **deuda neta** de \$3,430 millones incluyó deuda total por \$4,886 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,456 millones. La razón de deuda neta-EBITDA aumentó de 1.65x a 2.35x año contra año, derivado de la disminución en EBITDA y a un incremento en deuda derivado de la apreciación del peso mexicano.

Ventas por Región 4T y Año Completo 2023

(Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			
Región	2023	2022	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	745	840	-11%	42%
Europa	470	644	-27%	27%
Sudamérica	352	368	-4%	20%
Asia	165	196	-16%	9%
África y otros	40	53	-25%	2%
Total	1,772	2,100	-16%	100%

En millones de dólares	Enero - Diciembre			
Region	2023	2022	% Var. A/A	% Ventas
Norteamérica	3,174	3,606	-12%	39%
Europa	2,488	3,050	-18%	30%
Sudamérica	1,550	1,922	-19%	19%
Asia	781	812	-4%	10%
África y otros	211	258	-18%	3%
Total	8,204	9,648	-15%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 4T y Año Completo 2023 (Todas las métricas se comparan con el 4T y año completo 2022 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 32% de las ventas

Los negocios de Polymer Solutions de Orbia, (nombres comerciales Vestolit y Alphagary) se enfocan en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Polymer Solutions						
Ventas totales*	577	735	-21%	2,699	3,696	-27%
Utilidad de operación	(16)	37	N/A	128	549	-77%
EBITDA	47	101	-54%	382	804	-53%

*Ventas intercompañía por \$45 millones y \$33 millones en 4T23 y 4T22, respectivamente.
Acumulado a diciembre 2023 y 2022 es de \$188 millones y \$232 millones, respectivamente.

Las ventas netas del trimestre de \$577 millones disminuyeron 21% y para el año completo, las ventas netas de \$2,699 millones disminuyeron 27%. El EBITDA para el trimestre de \$47 millones disminuyó 54% y el margen EBITDA disminuyó 561 puntos base a 8%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$382 millones disminuyó 53% y el margen EBITDA disminuyó 762 puntos base a 14%.

La disminución en ventas para el trimestre se derivó principalmente de menores volúmenes debido a el mantenimiento programado y el retraso asociado en la planta de etileno del *joint venture* de la Compañía, el cual tuvo un impacto en la producción de PVC, menores precios de resinas especiales de PVC y sosa cáustica debido a disminución en la demanda y aumento en la disponibilidad en el mercado de exportación. Para el año completo, la disminución en ventas se debió a menores volúmenes y precios debido a la menor demanda y a la escasez en el suministro de insumos en Norteamérica debido a circunstancias operativas en la planta de uno de nuestros proveedores, así como el mantenimiento programado en la planta de etileno del *joint venture*.

El EBITDA del trimestre y del año completo, disminuyeron año contra año, derivado de menores volúmenes y precios de PVC y sosa cáustica, el impacto del mantenimiento a la planta, gastos relacionados a los proyectos estratégicos de crecimiento y el impacto en los costos fijos por la apreciación del peso mexicano y del peso colombiano. Estos factores también derivaron la ganancia (pérdida) operativa durante el trimestre y el año, la pérdida durante el trimestre se derivó principalmente del mantenimiento programado.

Building & Infrastructure (Wavin), 31% de las ventas

El negocio de Building & Infrastructure de Orbia, (nombre comercial Wavin), está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Building & Infrastructure						
Ventas totales	595	661	-10%	2,678	2,926	-8%
Utilidad de operación	11	12	-7%	142	193	-27%
EBITDA	59	47	25%	284	321	-12%

Las ventas netas del trimestre de \$595 millones disminuyeron 10% y para el año completo, las ventas netas de \$2,678 millones disminuyeron 8%. El EBITDA para el trimestre de \$59 millones incrementó 25% y el margen EBITDA aumentó 277 puntos base a 10%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$284 millones disminuyó 12% y el margen EBITDA disminuyó 39 puntos base a 11%.

La disminución en ventas para el trimestre se derivó principalmente por menores volúmenes en EMEA y menores precios debido a menores costos de insumos. Para el año completo, la disminución se derivó de una menor demanda en EMEA, parcialmente compensado por mayores volúmenes en Latinoamérica, Asia y Norteamérica, así como menores precios.

El EBITDA para el trimestre aumentó derivado de una mejora en los márgenes y un manejo más eficiente de costos. Para el año completo, el EBITDA disminuyó debido a menores volúmenes, costos más altos de logística y transporte, y costos no recurrentes relacionados a la optimización del negocio.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 13% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, (nombre comercial Dura-Line), produce anualmente más de 500 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora para llevar información valiosa a todas partes. El grupo de negocio produce conducto, cables-en-conducto y otros productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés), así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Connectivity Solutions						
Ventas totales	188	317	-41%	1,125	1,370	-18%
Utilidad de operación	14	76	-82%	279	321	-13%
EBITDA	34	84	-60%	327	357	-8%

Las ventas netas del trimestre de \$188 millones disminuyeron 41% y para el año completo, las ventas netas de \$1,125 millones disminuyeron 18%. El EBITDA para el trimestre de \$34 millones disminuyó 60% y el margen EBITDA disminuyó 854 puntos base a 18%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$327 millones disminuyó 8% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 299 puntos base a 29%.

Las ventas netas del trimestre disminuyeron, debido a menor demanda, menores precios y una mezcla de productos desfavorable. Para el año completo, las ventas fueron menores debido a una menor demanda derivado de las tasas de interés elevadas. Las tasas de interés elevadas estuvieron relacionadas con retrasos en los proyectos de nuestros clientes, así como el alto nivel de inventario en las cadenas de suministro.

El EBITDA del trimestre disminuyó debido a la menor demanda, los menores precios y la menor absorción de gastos fijos de operación implícitos. Estos factores fueron parcialmente compensados por menores costos de insumos y un manejo más eficiente de los gastos. Para el año completo, la disminución en EBITDA se derivó de una menor demanda en la segunda mitad del año debido a las tasas de interés elevadas, el retraso en la disponibilidad de los fondos públicos en Estados Unidos y menores precios.

Precision Agriculture (Netafim), 13% de las ventas

Los sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia del negocio de Precision Agriculture de Orbia, (nombre comercial Netafim), permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Precision Agriculture						
Ventas totales	250	229	9%	1,063	1,085	-2%
Utilidad de operación	3	(29)	N/A	13	19	-32%
EBITDA	30	(4)	N/A	118	119	-1%

Las ventas netas del trimestre de \$250 millones aumentaron 9% y para el año completo, las ventas netas de \$1,063 millones disminuyeron 2%. El EBITDA para el trimestre de \$30 millones aumentó en \$34 millones y el margen de EBITDA aumentó a 12%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$118 millones se mantuvo estable, con un aumento en el margen EBITDA de 13 puntos base a 11%.

Las ventas netas del trimestre aumentaron debido al buen desempeño en ciertos mercados en Asia y Latinoamérica. Para el año completo disminuyeron derivado de una menor demanda en Europa y África, el impacto de las condiciones climáticas adversas en Estados Unidos y menores inversiones en sistemas de riego debido tanto a las tasas de interés elevadas, como a precios de cultivos débiles. Estos factores estuvieron parcialmente compensados por los buenos resultados en México, Brazil, China, India y Turquía.

El EBITDA del trimestre mejoró año a año, debido a ventas más altas y menores costos de las materias primas, así como a la ausencia de costos no recurrentes incluidos en los resultados del año anterior. Para el año completo y a pesar de las ventas ligeramente menores año a año, el EBITDA se mantuvo estable derivado de precios de insumos favorables y del manejo estricto de costos.

Fluor & Energy Materials (Koura), 11% de las ventas

El negocio de Fluor & Energy Materials, recientemente renombrado, (nombre comercial Koura), ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	%Var.
Fluor & Energy Materials						
Ventas totales	226	201	12%	918	852	8%
Utilidad de operación	54	51	6%	297	248	20%
EBITDA	69	65	7%	354	305	16%

Las ventas netas del trimestre de \$226 millones aumentaron 12% y para el año completo, las ventas netas de \$918 millones aumentaron 8%. El EBITDA para el trimestre de \$69 millones aumentó 7% y el margen EBITDA disminuyó 133 puntos base a 31%, mientras que el EBITDA para el año completo de \$354 millones aumentó 16% y el margen EBITDA aumentó 276 puntos base a 39%.

Las ventas para el trimestre aumentaron derivado de mayor volumen y precios favorables en refrigerantes y propelentes médicos. Para el año completo, las ventas aumentaron año a año, reflejando los precios más favorables a través del portafolio de productos y mayores volúmenes.

Para el trimestre el EBITDA aumentó derivado de volúmenes y precios más altos, los cuales fueron parcialmente compensados por costos laborales más altos y efectos desfavorables por las fluctuaciones del tipo de cambio. Para el año completo, el EBITDA aumentó debido a los precios más altos a través del portafolio de productos.

Balance, Liquidez y Asignación de Capital

Orbia mantuvo un balance general sólido durante el año. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.65x a 2.35x año con año debido a disminución del EBITDA y aumento en deuda, debido principalmente a la apreciación del peso mexicano durante el año. La Compañía cerró el año 2023 con efectivo de aproximadamente \$1.5 mil millones.

Durante el trimestre, Orbia repagó aproximadamente \$31 millones de préstamos, lo cual se refleja en el flujo libre de operación de la Compañía. Durante el año, Orbia completó la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad por MXN 10 mil millones (aproximadamente \$590 millones), marcando un nuevo hito en su compromiso con el financiamiento sostenible. Del monto total emitido, MXN 2.1 mil millones vencen en diciembre de 2025 y MXN 7.9 mil millones en noviembre de 2032. Los recursos fueron destinados principalmente para el refinanciamiento de pasivos de corto plazo denominados en pesos mexicanos.

El capital de trabajo disminuyó en \$198 millones durante el trimestre comparado con una disminución de \$298 millones en el trimestre anterior. Para el año, el capital de trabajo disminuyó \$138 millones, comparado con un aumento de \$33 millones el año anterior. Las inversiones de capital de \$188 millones durante el trimestre disminuyeron 15% año a año e incrementaron 20% para el año completo a \$658 millones, incluyendo gastos de mantenimiento e inversiones para apoyar las iniciativas de crecimiento de la Compañía.

Durante el trimestre, Orbia pagó \$60 millones por concepto del cuarto pago del dividendo ordinario aprobado en la Asamblea Anual celebrada el 30 de marzo de 2023. Para el año completo, la Compañía pagó dividendos a los inversionistas de \$240 millones.

Aspectos destacados en Sostenibilidad 2023

Orbia continuó mostrando avances en los 3 pilares de su estrategia de sostenibilidad – operaciones de bajo impacto y resilientes, soluciones sostenibles e inversiones de impacto. En 2023, aumentamos el consumo de energía renovable en un 52% año a año, redujimos las emisiones de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2 en un 28% en comparación con el valor de referencia, avanzando hacia nuestros compromisos para reducir emisiones en 47% para 2030. Además, superamos nuestro compromiso con los principios de los bonos vinculados a la sostenibilidad en un 25%, disminuyendo las emisiones de óxidos de azufre (“SOx” por sus siglas en inglés) en 85%.

Orbia obtuvo reconocimientos de terceros independientes en el 2023. Mantuvimos la posición en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, MSCI subió la calificación de Orbia por segundo año consecutivo, por el desempeño en temas ambientales, Sustainalytics también mejoró la calificación y obtuvimos una medalla de oro de EcoVadis.

A través de nuestras operaciones, soluciones e inversiones aspiramos a maximizar el impacto positivo en nuestro entorno y ayudar a que nuestros clientes también reduzcan su huella de carbono.

Perspectiva 2024

Como empresa global con una amplia presencia en los mercados de construcción e infraestructura, Orbia se ve afectada por los acontecimientos mundiales, los niveles de tasas de interés y el desempeño de las principales economías. A pesar de los débiles volúmenes y precios, la Compañía mantuvo o mejoró su participación de mercado en todos los negocios. La perspectiva de la Compañía refleja cierta recuperación anticipada en la actividad industrial y de construcción en ciertas regiones hacia la segunda mitad del año, soportada por la reducción esperada de las tasas de interés. La Compañía continuará enfocándose en la generación de ingresos, la excelencia operativa y comercial, la generación de efectivo y la gestión de los factores de desempeño bajo su control.

Para el año completo 2024, la Compañía espera un EBITDA en el rango de \$1.35 billones a \$1.45 billones, anticipando que las débiles condiciones de mercado continúen en la primera mitad del año y que potencialmente se recuperen en la segunda mitad.

Las inversiones de capital serán manejadas de forma selectiva, dando prioridad a asegurar la seguridad y la integridad de las operaciones, así como a un número limitado de inversiones estratégicas de crecimiento. La Compañía espera inversiones de capital en el rango de \$600 millones a \$700 millones para el 2024.

También queremos actualizar nuestras perspectivas sobre la oferta y demanda del PVC, y su impacto en las potenciales inversiones para incrementar capacidad. Derivado de la debilidad de los mercados inmobiliario y de construcción en China, se están exportando más de dos millones de toneladas de PVC, lo cual puede continuar por dos o tres años más. En ese contexto, una vez que hayamos concluido la fase de ingeniería en la que nos encontramos, pondremos en pausa las inversiones para incrementar la capacidad instalada de PVC hasta que observemos condiciones de mercado favorables para estas inversiones.

La Compañía espera una tasa efectiva de impuestos en el rango de 29% a 32%² en el 2024.

² Excluyendo el impacto de la inflación y las fluctuaciones en el tipo cambio en México.

Para cada uno de los grupos de negocio, la Compañía está asumiendo lo siguiente:

- **Polymer Solutions:** Esperamos que el entorno desafiante del mercado continúe en 2024, con una demanda de vivienda moderada y mercados de exportación con exceso de oferta, sin embargo, anticipamos que el mercado tendrá una tendencia positiva en la segunda mitad del año. Hacia la segunda mitad del año esperamos tasas de interés más bajas lo cuál ayudará a impulsar cierta mejora en los volúmenes y precios de PVC durante el año, los cuales se espera que sean parcialmente compensados por precios de sosa cáustica más bajos.
- **Building & Infrastructure:** Esperamos que continúen los desafíos en partes de EMEA en el 2024, parcialmente compensados por la recuperación de la demanda derivada de tasas de interés más bajas esperadas en el año. Esperamos mejoras en la rentabilidad apoyado por las iniciativas de optimización de costos, el aumento en la participación de mercado y la expansión del portafolio de productos.
- **Connectivity Solutions:** Esperamos que el despliegue de fibra se acelere en la segunda mitad de 2024 y hacia adelante, a medida que los fondos federales en Estados Unidos para inversión en aumento de conectividad se liberen y aumente la inversión privada soportada por el relajamiento esperado de los controles inflacionarios.
- **Precision Agriculture:** Esperamos una mejora en la demanda en EMEA a lo largo del 2024, mientras que esperamos que China e India se mantengan fuertes. Continuaremos enfocados en desarrollar iniciativas de crecimiento principalmente en cultivos extensivos y agricultura digital, en optimizar la producción y en eficientar los costos.
- **Fluor & Energy Materials:** Esperamos que los volúmenes sean menores en 2024 en comparación con 2023 como resultado de una reducción en las cuotas en la producción y consumo de gases refrigerantes en ciertas regiones. Continuaremos maximizando el valor de nuestros productos en mercados regulados por cuotas y aplicaciones y productos existentes. Seguiremos con la introducción de nuevos refrigerantes y propulsores médicos con menor potencial de calentamiento global. Adicionalmente, mantendremos el control del gasto y dedicaremos recursos para inversiones de capital en iniciativas alineadas con proyectos estratégicos.

Con el objetivo de mantener la flexibilidad para invertir en proyectos de crecimiento críticos, especialmente en materiales para baterías, y consistente con un manejo prudente del balance general, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su aprobación en la próxima Asamblea General de Accionistas, el pago de un dividendo ordinario por \$160 millones en el 2024.

El Consejo de Administración de la Compañía también aprobó y tiene previsto recomendar a sus accionistas para su autorización, el establecimiento de un fondo para recompra de acciones por un importe igual al saldo total de las utilidades netas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023, incluyendo las retenidas de ejercicios anteriores.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 4T y Año Completo 2023 el próximo 22 de febrero de 2024 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <http://www.orbia.com>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%	2023	2022	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,772	2,100	-16%	8,204	9,648	-15%
Costo de ventas	1,391	1,591	-13%	6,032	7,079	-15%
Utilidad bruta	381	509	-25%	2,172	2,569	-15%
Gastos de ventas, generales y de administración	326	349	-7%	1,323	1,241	7%
Utilidad (pérdida) de operación	55	160	-66%	849	1,328	-36%
Costo financiero	54	(54)	N/A	366	160	128%
Participación en asociadas	2	1	144%	2	3	-21%
Gasto por deterioro	-	-	N/A	-	136	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	3	80	-96%	485	1,034	-53%
Impuesto a la utilidad	54	101	-47%	329	369	-11%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	(51)	(21)	141%	156	666	-77%
Operaciones discontinuadas	-	-		-	(1)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(51)	(21)	141%	156	665	-77%
Interés minoritario	20	15	34%	91	99	-7%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	(71)	(36)	100%	65	567	-89%
EBITDA	226	308	-27%	1,460	1,909	-24%

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares	
	Dic 2023	Dic 2023
Activo total	11,552	11,624
Activo circulante	4,170	4,584
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,456	1,546
Clientes	1,461	1,229
Inventarios	1,200	1,320
Otros activos circulantes	53	489
Activo no circulantes	7,382	7,040
Propiedad, planta y equipo, neto	3,370	3,170
Activos por derecho de uso, neto	469	358
Activos intangibles y crédito mercantil	3,148	3,105
Activo largo plazo	395	408
Pasivo total	8,334	8,301
Pasivos circulantes	2,537	3,045
Porción circulante de deuda largo plazo	466	760
Proveedores	1,228	1,279
Pasivo por arrendamiento corto plazo	106	84
Otros pasivos circulantes	737	923
Pasivo no circulantes	5,797	5,256
Deuda largo plazo	4,420	3,936
Beneficios a empleados largo plazo	139	137
Pasivo por impuestos diferidos	359	373
Pasivo por arrendamiento largo plazo	383	285
Otros pasivos largo plazo	496	525
Capital contable consolidado	3,218	3,324
Capital contable minoritario	604	655
Capital contable mayoritario	2,614	2,668
Total de pasivos y capital contable	11,552	11,624

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	% Var.
EBITDA	226	308	-27%	1,460	1,909	-24%
Impuestos pagados, neto	(67)	(70)	-5%	(409)	(504)	-19%
Intereses neto / comisiones bancarias	(84)	(48)	76%	(296)	(205)	45%
Variación de capital de trabajo	198	289	-32%	138	(33)	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	39	16	150%	(71)	(38)	85%
Efecto cambiario	16	61	-74%	110	(21)	N/A
Flujo de operación	328	555	-41%	931	1,107	-16%
Inversión de capital	(188)	(221)	-15%	(658)	(549)	20%
Pagos de leasing	(25)	(26)	-5%	(98)	(92)	7%
Flujo de efectivo libre	116	308	-62%	176	466	-62%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>51.3%</i>	<i>100.0%</i>		<i>12.1%</i>	<i>24.4%</i>	
Dividendos a accionistas	(60)	(75)	-20%	(240)	(299)	-20%
Compra de acciones propias	(13)	(0)	N/A	8	(142)	N/A
Deuda	(31)	465	N/A	67	1,135	-94%
Dividendos participación minoritaria	(29)	(36)	-20%	(129)	(141)	-9%
Fusiones y adquisiciones	-	(8)	-100%	(8)	(225)	-96%
Instrumentos financieros y otros	(13)	(4)	190%	35	(28)	N/A
Cambio neto de caja	(30)	649	N/A	(91)	765	N/A
Caja inicial	1,486	897	66%	1,547	782	98%
Caja final	1,456	1,546	-6%	1,456	1,546	-6%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía con un propósito común: impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco negocios de Orbia están enfocados en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$8.2 mil millones en ventas en 2023. Para conocer más sobre Orbia, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbia.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.