

Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2023

Ciudad de México, 25 de octubre de 2023 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2023.

El desempeño del tercer trimestre de Orbia fue explicado por un ambiente de mercado débil en los sectores de la construcción e infraestructura, así como en las inversiones de capital derivado principalmente por el impacto prolongado de altas tasas de interés y a los efectos globales de una menor actividad industrial y de construcción en China. Estos factores contribuyeron a un entorno todavía más retador en la mayoría de los negocios de Orbia en el trimestre, y como resultado esto llevó a un menor EBITDA comparado con el año anterior. Sin embargo, la compañía continuó generando un robusto flujo de operación, manteniendo un balance general sólido en el tercer trimestre.

Datos Financieros Relevantes del 3T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2022 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2.0 mil millones disminuyeron 14%, derivado de menores ventas en la mayoría de los negocios.
- El EBITDA de \$320 millones disminuyó 16%, derivado de menores volúmenes y precios en ciertos segmentos, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Building and Infrastructure y Precision Agriculture.
- El flujo de operación de \$218 millones disminuyó en \$7 millones, derivado de un menor EBITDA.

“Los resultados del tercer trimestre reflejaron el impacto de una demanda global débil, a pesar de nuestras posiciones de mercado de liderazgo, la resiliencia de nuestros negocios y el continuo foco en aquello que podemos controlar. Continuamos optimizando nuestras instalaciones globales basado en la demanda regional de cada mercado. Sin embargo, seguimos viendo el impacto de las elevadas tasas de interés y el comportamiento cauteloso de ciertos clientes al poner sus pedidos. Orbia mantiene su enfoque estratégico al tiempo que proactivamente maneja estos retos de corto plazo, enfocada en el crecimiento de mediano y largo plazo en cada uno de sus negocios”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “Muchas gracias al equipo de Orbia el cual ha demostrado su compromiso en todo el mundo, todos los días, hacia el propósito de la compañía y nuestra visión de resolver los problemas más complicados del mundo.”

Información Financiera Consolidada 3T 2023¹

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	1,976	2,291	-14%
Gastos de ventas, generales y de administración	319	290	10%
Utilidad de operación	178	234	-24%
EBITDA	320	381	-16%
Margen EBITDA	16.2%	16.6%	-46 bps
Costo financiero	79	100	-21%
Utilidad antes de impuestos	99	132	-25%
Impuestos	4	25	-85%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	95	107	-11%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	72	86	-17%
Flujo de operación	218	225	-3%
Inversión de capital	(166)	(118)	41%
Flujo de efectivo libre	27	101	-73%
Deuda neta	3,380	3,295	3%

Las **ventas netas** de \$1,976 millones disminuyeron 14%.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a los negocios Polymer Solutions, Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions derivado principalmente de una desaceleración en la demanda y menores precios en algunos de nuestros negocios. Menores precios de resinas generales de PVC y mercados finales más débiles fueron parcialmente compensados por un mejor desempeño de Precision Agriculture y una continuación de precios sólidos, particularmente en el portafolio de productos de Fluorinated Solutions.

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2023 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** de \$1,479 millones disminuyó 16%.

La disminución en el costo de ventas para el trimestre se debió principalmente a los menores volúmenes.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$319 millones aumentaron 10%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 349 puntos base a 16.1%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente a la inflación, a la apreciación de ciertas monedas como el peso mexicano, a costos de reestructuración para hacer más eficientes nuestras operaciones y a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la compañía.

El **EBITDA** de \$320 millones durante el trimestre disminuyó 16% mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 46 puntos base a 16.2%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a menores precios y a la desaceleración de la demanda en la mayoría de los mercados, particularmente en Polymer Solutions, Connectivity Solutions y Fluorinated Solutions. La disminución fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Building and Infrastructure y Precision Agriculture.

El **costo financiero** de \$79 millones disminuyó 21%.

La disminución en el costo financiero se derivó principalmente a la ganancia cambiaria por la depreciación del peso mexicano y otras monedas, así como a mayores ingresos por intereses derivado del incremento en el balance de caja y a mayores tasas de corto plazo recibidas. Estos factores fueron parcialmente compensados por un incremento en la deuda para sustentar las iniciativas de crecimiento.

Los **impuestos** de \$4 millones disminuyeron 85%. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue 3.7%, una disminución desde la tasa de 18.9% en el mismo periodo del año anterior. La tasa impositiva legal para el trimestre basada en la mezcla regional de utilidades fue de 21% para este trimestre y del 23% para el mismo trimestre del año anterior.

La disminución en la tasa efectiva se derivó principalmente de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$72 millones disminuyó 17%, principalmente derivado de la disminución en EBITDA.

El **flujo de efectivo de operación** de \$218 millones disminuyó 3% mientras que se generó un **flujo libre de efectivo** de \$27 millones.

La disminución en el flujo de efectivo de operación se derivó de un menor EBITDA y mayores impuestos pagados. La disminución en el flujo de efectivo libre se derivó del menor flujo de efectivo de operación y una mayor inversión de capital.

La **deuda neta** de \$3,380 millones se compuso de una deuda total por \$4,866 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,486 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la compañía aumentó de 2.14x al final del segundo trimestre del 2023 a 2.19x al final del tercer trimestre de 2023, derivado de la disminución en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses.

Ventas por Región 3T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre				
	Región	2023	2022	% Var. A/A	% Ventas
	Norteamérica	703	910	-23%	36%
	Europa	595	683	-13%	30%
	Sudamérica	428	468	-9%	22%
	Asia	197	143	38%	10%
	África y otros	53	86	-38%	3%
	Total	1,976	2,291	-14%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 3T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2022 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 34% de las ventas

El negocio de Polymer Solutions de Orbia, con las marcas Vestolit y Alphagary se enfoca en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Tercer Trimestre			
	Polymer Solutions	2023	2022	%Var.
	Ventas totales*	677	837	-19%
	Utilidad de operación	23	54	-58%
	EBITDA	86	117	-26%

*Ventas intercompañía por \$59 millones y \$49 millones en 3T23 y 3T22, respectivamente.

Las ventas netas de \$677 millones disminuyeron 19%. El EBITDA de \$86 millones disminuyó 26% y el margen EBITDA disminuyó 122 puntos base a 12.7%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de condiciones de mercado débiles y menores precios de PVC, y sosa caustica. Esto fue parcialmente compensado por un incremento en el volumen de resinas generales particularmente en Latinoamérica. Los menores precios fueron resultado de condiciones de mercado débiles asociado a mayores tasas de interés, así como al impacto global por el debilitamiento en China.

El EBITDA disminuyó debido a menores precios, mientras que el negocio continúa manejando sus costos y operaciones.

Building and Infrastructure (Wavin), 35% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, con la marca Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Building & Infraestructure			
Ventas totales	694	700	-1%
Utilidad de operación	49	39	27%
EBITDA	79	70	13%

Las ventas netas de \$694 millones disminuyeron 1%. El EBITDA de \$79 millones aumentó 13% y el margen EBITDA aumentó 143 puntos base a 11.4%.

Las ventas disminuyeron ligeramente derivado del impacto de las altas tasas de interés como resultado de una menor demanda en los sectores de la construcción e infraestructura, particularmente en Europa y Norteamérica. Esto fue parcialmente compensado por una mejoría en el volumen en mercados de Latinoamérica y Asia.

El EBITDA disminuyó año contra año reflejando principalmente la disminución en volúmenes y precios antes mencionados y a costos no recurrentes relacionados a la optimización del negocio.

Precision Agriculture (Netafim), 13% de las ventas

El negocio de Precision Agriculture de Orbia, con la marca Netafim, provee sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia, que permiten a agricultores lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	250	224	12%
Utilidad de operación	(8)	(13)	40%
EBITDA	19	12	54%

Las ventas netas de \$250 millones aumentaron 12%. El EBITDA de \$19 millones aumentó 54%, mientras que el margen EBITDA aumentó 202 puntos base a 7.4%.

El aumento en las ventas se derivó de un sólido desempeño en ciertos mercados de Asia, Latinoamérica y a una mejoría en Europa. Esto fue más que compensado por una menor demanda en Estados Unidos y otros mercados, derivado de una mayor debilidad en las condiciones económicas y a eventos relacionados al clima.

El EBITDA aumentó derivado principalmente a las mayores ventas antes mencionadas.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 13% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, con la marca Dura-Line, produce conducto, cables-en-conducto y otros productos, soluciones y servicios que crean las vías físicas para la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	252	368	-32%
Utilidad de operación	60	93	-36%
EBITDA	69	104	-34%

Las ventas netas de \$252 millones disminuyeron 32%. El EBITDA de \$69 millones disminuyó 34% y el margen EBITDA disminuyó 84 puntos base a 27.5%.

Las ventas disminuyeron año con año, derivadas de un menor volumen a través de nuestros principales mercados y menores precios como resultado de ordenes diferidas por parte de una gran parte de clientes derivado del entorno de altas tasas de interés.

El EBITDA disminuyó año con año, derivado de menores volúmenes y precios antes mencionado, a pesar de menores costos de materiales y un estricto manejo de costos.

Fluorinated Solutions (Koura), 9% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, con la marca Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Fluorinated Solutions			
Ventas totales	187	223	-16%
Utilidad de operación	54	63	-14%
EBITDA	67	78	-14%

Las ventas netas de \$187 millones disminuyeron 16%. El EBITDA de \$67 millones disminuyó 14% y el margen EBITDA aumentó 82 puntos base a 35.9%.

Las ventas disminuyeron año con año, derivado de la mezcla de producto y menores volúmenes relacionado a la demora de ciertos cargamentos, así como a la reducción de inventarios en el negocio de gases refrigerantes, particularmente en Estados Unidos.

El EBITDA disminuyó año con año derivado a las menores ventas antes mencionadas y mayores costos de producción derivado de la apreciación del peso mexicano. Esto fue parcialmente compensado por mayores precios año con año.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 2.14x en el segundo trimestre a 2.19x al final del tercer trimestre de 2023 debido a la disminución en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses.

Durante el trimestre Orbia aumentó la deuda en aproximadamente \$197 millones, esto refleja el impacto neto de la reapertura de los Cebures en el mercado mexicano y de los usos de los recursos que se utilizaron para pagar compromisos de deuda de corto plazo.

El capital de trabajo disminuyó en \$80 millones durante el tercer trimestre, reflejando una mejoría de \$1 millón comparado con el año anterior.

Las inversiones de capital de \$166 millones aumentaron 41% año con año, incluyendo continuos gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la compañía.

Durante el trimestre Orbia pagó un total de dividendos de \$60 millones, relacionado con la tercera parcialidad del dividendo ordinario aprobado en la Asamblea General de Accionistas del 30 de marzo de 2023.

Perspectiva 2023

Orbia continúa trabajando de manera cautelosa hacia el último trimestre de 2023, dado al entorno de demanda y precios débiles. La Compañía está enfocada en generar ingresos, tener un manejo de excelencia comercial y operativa y disciplina fiscal. La nueva guía ahora refleja una caída en ventas de doble dígito medio, y un EBITDA de aproximadamente \$1,450 millones en 2023. Orbia continúa esperando una tasa impositiva efectiva para el año entre 44% y 47% y un CAPEX de aproximadamente \$600 millones.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2023 el próximo 26 de octubre de 2023 a las 8:00 a.m. (Ciudad de México) / 10:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2023	2022	%	2023	2022	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	1,976	2,291	-14%	6,432	7,548	-15%
Costo de ventas	1,479	1,767	-16%	4,641	5,488	-15%
Utilidad bruta	497	524	-5%	1,791	2,059	-13%
Gastos de ventas, generales y de administración	319	290	10%	993	892	11%
Utilidad (pérdida) de operación	178	234	-24%	798	1,168	-32%
Costo financiero	79	100	-21%	312	214	46%
Participación en asociadas	0	(1)	N/A	-	2	-100%
Gasto por deterioro	0	-	N/A	4	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	99	132	-25%	482	955	-50%
Impuesto a la utilidad	4	25	-85%	275	268	3%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	95	107	-11%	207	687	-70%
Operaciones discontinuadas	-	0	-100%	-	(1)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	95	107	-11%	207	686	-70%
Interés minoritario	23	21	9%	72	84	-15%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	72	86	-17%	135	602	-78%
EBITDA	320	381	-16%	1,234	1,601	-23%

Balance General Consolidado

	En millones de dólares		
Balance general	Sep 2023	Dec 2022	Sep 2022
Activo total	11,625	11,624	11,123
Activo circulante	4,468	4,584	4,177
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,486	1,546	897
Clientes	1,358	1,229	1,519
Inventarios	1,193	1,320	1,415
Otros activos circulantes	432	489	345
Activo no circulantes	7,156	7,040	6,946
Propiedad, planta y equipo, neto	3,265	3,170	3,034
Activos por derecho de uso, neto	352	358	345
Activos intangibles y crédito mercantil	3,142	3,105	3,181
Activo largo plazo	398	408	387
Pasivo total	8,370	8,301	7,887
Pasivos circulantes	2,730	3,045	3,035
Porción circulante de deuda largo plazo	496	760	765
Proveedores	1,261	1,279	1,386
Pasivo por arrendamiento corto plazo	91	84	84
Otros pasivos circulantes	882	923	800
Pasivo no circulantes	5,639	5,256	4,852
Deuda largo plazo	4,370	3,936	3,427
Beneficios a empleados largo plazo	136	137	185
Pasivo por impuestos diferidos	373	373	333
Pasivo por arrendamiento largo plazo	267	285	272
Otros pasivos largo plazo	492	525	635
Capital contable consolidado	3,255	3,324	3,236
Capital contable minoritario	623	655	678
Capital contable mayoritario	2,632	2,668	2,559
Total de pasivos y capital contable	11,625	11,624	11,123

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	% Var.
EBITDA	320	381	-16%	1,234	1,601	-23%
Impuestos pagados, neto	(118)	(104)	14%	(342)	(434)	-21%
Intereses neto / comisiones bancarias	(65)	(68)	-4%	(211)	(157)	34%
Variación de capital de trabajo	80	79	1%	(60)	(323)	-81%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(37)	(9)	298%	(111)	(54)	106%
Efecto cambiario	39	(54)	N/A	93	(81)	N/A
Flujo de operación	218	225	-3%	603	552	9%
Inversión de capital	(166)	(118)	41%	(470)	(328)	43%
Pagos de leasing	(25)	(5)	369%	(73)	(65)	11%
Flujo de efectivo libre	27	101	-73%	60	158	-62%
<i>Conversión Flujo libre (%)</i>	<i>8.4%</i>	<i>26.6%</i>		<i>4.8%</i>	<i>9.9%</i>	
Dividendos a accionistas	(60)	(75)	-20%	(180)	(224)	-20%
Compra de acciones propias	13	(16)	N/A	21	(142)	N/A
Deuda	197	157	25%	98	670	-85%
Dividendos participación minoritaria	(37)	(48)	-23%	(100)	(105)	-5%
Fusiones y adquisiciones	-	(109)	-100%	(8)	(217)	-96%
Instrumentos financieros y otros	61	(12)	N/A	47	(23)	N/A
Cambio neto de caja	202	(1)	N/A	(61)	116	N/A
Caja inicial	1,283	898	43%	1,546	782	98%
Caja final	1,486	897	66%	1,486	897	66%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad alimentaria, así como de agua y sanitización, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$9.6 mil millones en ventas en 2022. Para aprender más, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbiamex.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.