

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2023

Ciudad de México, 26 de julio de 2023 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“la compañía” o “Orbia”) reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2023.

Orbia se enfrentó a un retador segundo trimestre del año debido principalmente a la débil demanda y precios, y a la desaceleración en la industria de la construcción en algunas regiones, mayormente visible en Europa. Estos factores fueron parcialmente compensados por los fuertes resultados en Fluorinated Solutions y Connectivity Solutions. El EBITDA disminuyó comparado con el fuerte desempeño alcanzado en el trimestre del año anterior, a pesar de los sólidos márgenes alcanzados por la activa administración de los precios. Sin embargo, Orbia generó un robusto flujo de operación y mantuvo un balance general sólido en el segundo trimestre.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2022 excepto si se indica lo contrario)

- Las ventas netas de \$2.2 mil millones disminuyeron 18%, derivado principalmente de menores ventas en Polymer Solutions y Building and Infrastructure.
- El EBITDA de \$444 millones disminuyó 27%, derivado de menores volúmenes y precios en ciertos segmentos, parcialmente compensado por una mayor rentabilidad en Fluorinated Solutions y Connectivity Solutions.
- El flujo libre de efectivo de \$30 millones incrementó en \$41 millones, derivado de un eficiente manejo de capital de trabajo y menores impuestos pagados, que contrarrestaron un menor EBITDA y el incremento en inversiones de capital.

“En línea con nuestras expectativas, hemos tenido una retardora primera mitad del año, derivado de la continua debilidad en los mercados, aunque hemos visto una mejoría secuencial en varios de nuestros negocios comparado con el final de 2022. Nos mantenemos cautelosos respecto a la segunda mitad del año, y seguiremos manejando nuestros costos y márgenes con disciplina mientras los mercados se estabilizan y se recuperan. Los fundamentales de largo plazo, en todos nuestros segmentos, permanecen intactos. Continuamos ejecutando los elementos clave de nuestros planes de crecimiento orgánico para garantizar la seguridad de agua y alimentaria, la transición energética, y conectar a las comunidades con la infraestructura de datos”, dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia.

Bharadwaj continuó, “Como siempre, me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer al equipo de Orbia por su compromiso para alcanzar resultados y dedicación hacia nuestros grupos de interés globales. Creemos firmemente que estamos bien posicionados para capturar oportunidades de crecimiento rentables de largo plazo a través de la Compañía, como lo mencionamos en nuestro reciente Investor Update.”

Información Financiera Consolidada 2T 2023¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,177	2,662	-18%
Gastos de ventas, generales y de administración	342	306	12%
Utilidad de operación	297	467	-36%
EBITDA	444	609	-27%
Margen EBITDA	20.4%	22.9%	-249 bps
Costo financiero	132	71	85%
Utilidad antes de impuestos	161	396	-59%
Impuestos	129	100	29%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	32	296	-89%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	8	266	-97%
Flujo de operación	217	134	62%
Inversión de capital	(162)	(109)	48%
Flujo de efectivo libre	30	(11)	N/A
Deuda neta	3,430	3,138	9%

Las **ventas netas** de \$2,177 millones disminuyeron 18%.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a los negocios Polymer Solutions, Building and Infrastructure, Precision Agriculture y Connectivity Solutions, derivado principalmente de una desaceleración en la demanda después de un periodo muy fuerte el año pasado. Los menores precios de

¹A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2023 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

resinas generales de PVC y mercados finales más débiles fueron parcialmente compensados por precios fuertes, particularmente en el portafolio de productos de Fluorinated Solutions.

El **costo de ventas** de \$1,541 millones disminuyó 18%.

La disminución en el costo de ventas para el trimestre se debió principalmente a los menores volúmenes, así como a menores costos de materias primas e insumos.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** de \$335 millones aumentaron 10%. Como porcentaje de ventas, los gastos incrementaron aproximadamente 390 puntos base a 15.4%.

El incremento en los gastos de venta, generales y de administración se debió principalmente a la inflación, a la apreciación de ciertas monedas como el peso mexicano, a costos de reestructuración para hacer más eficientes nuestras operaciones y a la continua inversión en la ejecución de la estrategia de crecimiento de la compañía.

El **EBITDA** de \$444 millones durante el trimestre disminuyó 27% comparado con un nivel muy fuerte en el mismo periodo del año pasado, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 250 puntos base a 20.4%.

La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a menores precios y a la desaceleración de la demanda en ciertos mercados, particularmente en Polymer Solutions, Building and Infrastructure y Precision Agriculture. La disminución fue parcialmente compensada por la mayor rentabilidad en Connectivity Solutions y en Fluorinated Solutions.

El **costo financiero** de \$132 millones incrementó 85%.

El incremento en el costo financiero se derivó principalmente a la pérdida cambiaria por la apreciación del peso mexicano, así como al incremento en la deuda para sustentar las iniciativas de crecimiento. Estos factores fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses derivado del incremento en el balance de caja y a mayores tasas de corto plazo recibidas.

Los **impuestos** de \$129 millones incrementaron 29%. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue 80.4%, un incremento desde la tasa de 25.2% en el mismo periodo del año anterior. La tasa impositiva legal para el trimestre basada en la mezcla regional de utilidades fue de 24%.

El incremento en la tasa efectiva se derivó principalmente de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** de \$8 millones disminuyó 97%, principalmente derivado de la disminución en EBITDA, mayores costos financieros y mayores impuestos sobre la utilidad.

El **flujo de efectivo de operación** de \$217 millones incrementó 62% mientras que el **flujo libre de efectivo** de \$30 millones aumentó en \$41 millones.

El incremento en el flujo de efectivo de operación se derivó de un manejo eficiente del capital de trabajo y menores impuestos pagados, parcialmente contrarrestado por un menor EBITDA. El incremento en el flujo de efectivo se derivó del mayor flujo de efectivo de operación, parcialmente contrarrestado por una mayor inversión de capital.

La **deuda neta** de \$3,430 millones se compuso de una deuda total por \$4,713 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,283 millones. La razón de deuda neta-EBITDA de la compañía aumentó de 1.84x al final del primer trimestre a 2.14x al final del segundo trimestre de 2023, derivado de una mayor deuda en el balance, así como de la disminución en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses.

Ventas por Región 2T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2022 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre			
	Región	2023	2022	% Var. A/A
Norteamérica	858	960	-11%	39%
Europa	673	858	-22%	31%
Sudamérica	390	544	-28%	18%
Asia	196	244	-20%	9%
África y otros	60	56	8%	3%
Total	2,177	2,662	-18%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio 2T 2023

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2022 excepto si se indica lo contrario)

Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), 30% de las ventas

El negocio de Polymer Solutions de Orbia, con las marcas Vestolit y Alphagary se enfoca en resinas generales de cloruro de polivinilo (PVC), resinas especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, desde tuberías y cables a electrodomésticos a dispositivos médicos. El grupo de negocio abastece a los negocios “downstream” de Orbia, así como a una base de clientes global.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	Polymer Solutions	2023	2022
Ventas totales*	645	1,059	-39%
Utilidad de operación	38	215	-82%
EBITDA	102	279	-63%

*Ventas intercompañía por \$46 millones y \$71 millones en 2T23 y 2T22, respectivamente.

Las ventas netas de \$645 millones disminuyeron 39% año con año. El EBITDA de \$102 millones disminuyó 63% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 1,050 puntos base a 15.9%.

La disminución en ventas se derivó principalmente de menores precios en resinas generales de PVC, y a menores volúmenes, reflejando la desaceleración en la demanda y a la disrupción de materias primas debido a problemas operativos de uno de nuestros proveedores.

El EBITDA disminuyó año con año debido a menores precios y volúmenes, así como mayores gastos de operación para proyectos estratégicos, parcialmente contrarrestado por menores costos de materia prima y a mejores resultados año con año en el negocio de derivados.

Building and Infrastructure (Wavin), 32% de las ventas

El negocio de Building and Infrastructure de Orbia, con la marca Wavin, está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y mejor desempeño, con menor trabajo para su instalación. El grupo de negocio se beneficia de una integración con la cadena de suplemento de Polymer Solutions, de una base de clientes en tres continentes, y de inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para el manejo del agua y sistemas de climatización interior.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Building & Infrastructure			
Ventas totales	698	787	-11%
Utilidad de operación	42	68	-38%
EBITDA	74	99	-25%

Las ventas netas de \$698 millones disminuyeron 11% año con año. El EBITDA de \$74 millones disminuyó 25% y el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 190 puntos base a 10.7%.

La disminución en ventas se derivó de menores volúmenes, particularmente en Europa, derivado de los continuos retos en el entorno, así como menores precios en ciertos mercados de América Latina y Asia.

El EBITDA disminuyó año contra año reflejando principalmente la disminución en volúmenes y precios antes mencionados y a costos no recurrentes relacionados a la optimización del negocio.

Precision Agriculture (Netafim), 13% de las ventas

El negocio de Precision Agriculture de Orbia, con la marca Netafim, provee sistemas de riego, servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia, que permiten a agricultores lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores alrededor del mundo a cultivar más con menos, el grupo de negocio contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Precision Agriculture			
Ventas totales	288	320	-10%
Utilidad de operación	15	34	-56%
EBITDA	41	59	-30%

Las ventas netas de \$288 millones disminuyeron 10% año con año. El EBITDA de \$41 millones disminuyó 30%, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 410 puntos base a 14.2%.

La disminución en ventas se derivó de una desaceleración en la demanda, particularmente en Estados Unidos, Europa y África, derivado de una mayor debilidad en las condiciones económicas y climáticas, parcialmente compensado por la solidez en China, India y Turquía.

El EBITDA disminuyó año contra año, reflejando una menor demanda, así como los impactos de la hiperinflación en Turquía y a pérdidas cambiarias.

Connectivity Solutions (Dura-Line), 16% de las ventas

El negocio de Connectivity Solutions de Orbia, con la marca Dura-Line, produce conducto, cables-en-conducto y otros productos, soluciones y servicios que crean las vías físicas para la fibra y otras tecnologías de red, conectando ciudades, hogares y personas.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Connectivity Solutions			
Ventas totales	338	360	-6%
Utilidad de operación	100	89	11%
EBITDA	109	98	11%

Las ventas netas de \$338 millones disminuyeron 6% año con año. El EBITDA de \$109 millones aumentó 11% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 500 puntos base a 32.3%.

Las ventas netas disminuyeron año con año, derivadas de una menor demanda, parcialmente contrarrestada por mayores precios.

El EBITDA aumentó año con año, derivado de fuertes precios combinado con la estabilización de costos de materiales.

Fluorinated Solutions (Koura), 12% de las ventas

El negocio de Fluorinated Solutions de Orbia, con la marca Koura, ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna y eficiente. El grupo de negocio opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2023	2022	%Var.
Fluorinated Solutions			
Ventas totales	263	224	18%
Utilidad de operación	102	73	41%
EBITDA	116	86	35%

Las ventas netas de \$263 millones aumentaron 18% año con año. El EBITDA de \$116 millones aumentó 35% y el margen EBITDA aumentó aproximadamente 560 puntos base a 44.2%.

Las ventas incrementaron año con año, reflejando precios sólidos a través del portafolio de productos, combinado con mayores volúmenes, después de las interrupciones en el suministro durante la primera mitad de 2022.

El EBITDA aumentó año con año derivado de precios sólidos a través del portafolio de productos, que ayudaron a contrarrestar cambios desfavorables en tipo de cambio e inversiones estratégicas de crecimiento.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia mantuvo un fuerte balance. La razón de apalancamiento deuda neta-EBITDA aumentó de 1.84x en el primer trimestre a 2.14x al final del segundo trimestre de 2023 debido a un incremento en el balance de deuda durante el trimestre y a una disminución en el EBITDA acumulado de los últimos 12 meses.

Durante el trimestre Orbia aumentó la deuda en aproximadamente \$29 millones.

El capital de trabajo disminuyó en \$41 millones durante el segundo trimestre, comparado con un incremento de \$93 millones del año anterior. Esta disminución en el trimestre refleja mejoras en cuentas por cobrar e inventarios, parcialmente contrarrestado por una disminución en cuentas por pagar. Las inversiones de capital de \$162 millones aumentaron 48% año con año, incluyendo continuos gastos de mantenimiento e inversiones para ejecutar las iniciativas de crecimiento de la compañía.

Durante el trimestre Orbia pagó un total de dividendos de \$120 millones, relacionado con la primera y segunda parcialidad del dividendo ordinario aprobado en la Asamblea General de Accionistas del 30 de marzo de 2023.

Perspectiva 2023

Durante el segundo trimestre de 2023, varios de los mercados finales de Orbia, particularmente en el sector de la edificación y construcción, experimentaron una menor demanda y precios más débiles. La compañía permanece cautelosa respecto al nivel de actividad económica hacia la segunda mitad del año en ciertas regiones debido a los efectos de la presión en la política monetaria, la volatilidad de los tipos de cambio, los retos inflacionarios y la guerra en Ucrania. Dada la disminución en los niveles de precios absolutos de los polímeros y la debilidad del mercado antes mencionado, Orbia espera que sus ventas sean menores a las del año anterior en un porcentaje de un dígito medio a un dígito alto. Orbia continúa trabajando para mitigar los impactos de estos factores en sus resultados, a través de disciplina fiscal, excelencia comercial y operacional y esfuerzos de optimización, y está apuntando a un EBITDA aproximado de \$1,650 millones en 2023. Adicionalmente, la compañía está administrando sus inversiones de capital en línea con las condiciones actuales de mercado, y ahora espera que la guía de CAPEX se encuentre en un rango de \$550 millones a \$650 millones para 2023, el cual incluye gastos de mantenimiento e inversiones de crecimiento. Finalmente, debido a la continua apreciación del peso mexicano, la compañía está revisando su guía para la tasa impositiva efectiva para el año entre 44% y 47%.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2023 el próximo 27 de julio de 2023 a las 9:00 a.m. (Ciudad de México) / 11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web www.orbia.com/this-is-orbia/newsroom.

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2023	2022	%	2023	2022	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,177	2,662	-18%	4,457	5,257	-15%
Costo de ventas	1,541	1,889	-18%	3,162	3,721	-15%
Utilidad bruta	635	772	-18%	1,295	1,536	-16%
Gastos de ventas, generales y de administración	342	306	12%	678	602	13%
Utilidad (pérdida) de operación	297	467	-36%	621	933	-34%
Costo financiero	132	71	85%	233	114	105%
Participación en asociadas	(0)	1	N/A	0	3	-97%
Gasto por deterioro	4	-	N/A	4	-	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	161	396	-59%	384	823	-53%
Impuesto a la utilidad	129	100	29%	272	243	12%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	32	297	-89%	112	580	-81%
Operaciones discontinuadas	-	(0)	-100%	-	(1)	N/A
Utilidad (pérdida) neta consolidada	32	296	-89%	112	579	-81%
Interés minoritario	23	30	-23%	49	63	-22%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	8	266	-97%	63	516	-88%
EBITDA	444	609	-27%	913	1,220	-25%

Balance General Consolidado

En millones de dólares			
Balance general	Jun 2023	Dec 2022	Jun 2022
Activo total	11,707	11,624	11,315
Activo circulante	4,499	4,584	4,412
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,283	1,546	898
Clientes	1,470	1,229	1,780
Inventarios	1,238	1,320	1,447
Otros activos circulantes	508	489	286
Activo no circulantes	7,208	7,040	6,903
Propiedad, planta y equipo, neto	3,261	3,170	3,037
Activos por derecho de uso, neto	361	358	352
Activos intangibles y crédito mercantil	3,130	3,105	3,143
Activo largo plazo	456	408	371
Pasivo total	8,476	8,301	8,051
Pasivos circulantes	3,305	3,045	3,198
Porción circulante de deuda largo plazo	890	760	614
Proveedores	1,273	1,279	1,612
Pasivo por arrendamiento corto plazo	94	84	85
Otros pasivos circulantes	1,047	923	888
Pasivo no circulantes	5,171	5,256	4,853
Deuda largo plazo	3,823	3,936	3,423
Beneficios a empleados largo plazo	137	137	196
Pasivo por impuestos diferidos	372	373	342
Pasivo por arrendamiento largo plazo	276	285	279
Otros pasivos largo plazo	563	525	614
Capital contable consolidado	3,231	3,324	3,263
Capital contable minoritario	637	655	700
Capital contable mayoritario	2,594	2,668	2,563
Total de pasivos y capital contable	11,707	11,624	11,315

Flujo Libre de Efectivo

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2023	2022	%Var.	2023	2022	% Var.
EBITDA	444	609	-27%	913	1,220	-25%
Impuestos pagados, neto	(160)	(261)	-39%	(224)	(330)	-32%
Intereses neto / comisiones bancarias	(72)	(33)	115%	(146)	(89)	64%
Variación de capital de trabajo	41	(93)	N/A	(140)	(402)	-65%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	(55)	(35)	59%	(74)	(44)	66%
Efecto cambiario	18	(54)	N/A	54	(27)	N/A
de operación	217	134	62%	383	327	17%
Inversión de capital	(162)	(109)	48%	(304)	(210)	45%
Pagos de leasing	(24)	(36)	-33%	(48)	(60)	-20%
de efectivo libre	30	(11)	N/A	31	57	-45%
Conversión Flujo libre (%)	6.9%	-1.9%	N/A	3.4%	4.7%	
Dividendos a accionistas	(120)	(149)	-20%	(120)	(149)	-20%
Compra de acciones propias	6	(98)	N/A	8	(126)	N/A
Deuda	29	227	-87%	(99)	512	N/A
Dividendos participación minoritaria	(32)	(26)	20%	(63)	(57)	9%
Fusiones y adquisiciones	(8)	-		(8)	(108)	-93%
Instrumentos financieros y otros	(7)	(13)	-46%	(14)	(12)	18%
Cambio neto de caja	(101)	(72)	40%	(264)	117	N/A
Caja inicial	1,384	970	43%	1,546	782	98%
Caja final	1,283	898	43%	1,283	898	43%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una compañía impulsada por un propósito en común: Impulsar la vida alrededor del mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building and Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line), y Fluorinated Solutions (Koura). Los cinco negocios de Orbia tienen un foco común en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de ciudades y hogares, garantizar la seguridad alimentaria, así como de agua y sanitización, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos de especialidad y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv. La compañía generó \$9.6 mil millones en ventas en 2022. Para aprender más, visite: [Orbia.com](https://www.orbia.com).

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: <https://ir.orbia.com/financial-information/annual-reports-proxy-statements>. La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbiamex.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.