

Orbia Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2021

Ciudad de México, a 28 de julio de 2021 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta resultados no auditados del segundo trimestre de 2021.

Datos Financieros Relevantes del 2T 2021

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Resultados trimestrales sólidos reflejando la continua fortaleza de Polymer Solutions y Wavin, con excelente desempeño en las ventas de Koura, Netafim y Dura-Line. Crecimiento secuencial en ingresos y rentabilidad impulsados por una continua recuperación en mercados claves, control estricto de gastos y realización de sinergias entre los negocios de Orbia.

- Las ventas netas de \$2.2 mil millones aumentaron 59%, principalmente debido a los sólidos resultados en Polymer Solutions y Wavin; secuencialmente, las ventas netas aumentaron 17%;
- El EBITDA de \$560 millones aumentó 113% y secuencialmente subió 24% con un margen del 25.0%, que representa un incremento de 629 puntos base y una mejora secuencial de 140 puntos base;
- La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$193 millones;
- El flujo de efectivo libre ascendió a \$264 millones, y representó un 47.3% del EBITDA;
- La razón de apalancamiento (Deuda Neta a EBITDA) disminuyó a 1.56x, como consecuencia de la reducción de \$137 millones en la deuda neta y el crecimiento sostenido del EBITDA;
- Crecimiento de EBITDA para el año 2021 incrementado a un rango del 32 al 35% en relación al año anterior.

“Quiero agradecer a nuestro equipo por mantenerse enfocado en crear valor para nuestros accionistas y clientes alrededor del mundo. El resultado muestra otro trimestre sólido con dinámicas prometedoras,” dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia. “Continuamos aprovechando la resiliencia de nuestros grupos de negocio y las sinergias entre ellos para impulsar la expansión en ventas y EBITDA, conforme transformamos materiales básicos y avanzados en compuestos esenciales, productos de construcción e infraestructura, sistemas de irrigación modernos y tecnologías de conectividad. El desempeño de nuestros grupos de negocio combinado con el mayor desarrollo de áreas de integración entre ellos está abriendo un futuro de oportunidades de crecimiento orgánico que será aún más atractivo al ser acompañado de adquisiciones selectivas.

“En este trimestre, continuamos ejecutando nuestra estrategia, aprobando inversiones para aumentar capacidad en Netafim y Dura-Line para hacer frente al aumento en la demanda y completamos la adquisición de una participación mayoritaria en Shakun Polymers Private Limited para expandir la presencia de Polymer Solutions en Asia. Como siempre, la sustentabilidad es nuestra mayor prioridad; estamos invirtiendo en procesos, soluciones y servicios que reducen nuestra huella de carbono, el uso del agua y la generación de residuos a relleno sanitario para impulsar la vida alrededor de un mundo cada vez más limpio, más verde”, concluyó Bharadwaj.

Información Financiera al Segundo Trimestre 2021¹

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2020 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,243	1,412	59%
Gastos de venta, generales y administración	296	228	30%
Utilidad de operación	410	126	225%
EBITDA	560	263	113%
Margen EBITDA	25.0%	18.7%	629 bps
Costo Financiero	72	64	13%
Utilidad de operación antes de impuestos	339	63	438%
Impuestos	116	15	673%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	222	42	429%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	193	10	1830%
Generación de caja	352	100	252%
CAPEX total	63	54	17%
Flujo de efectivo libre	264	19	1289%
Deuda neta	2,733	2,970	-8%

Las **ventas netas** alcanzaron \$2,243 millones aumentando 59%, impulsadas por los altos precios de PVC en Polymer Solutions, mientras que Wavin se benefició de mayores precios y volúmenes tanto en Europa, Medio Oriente y África (región de “EMEA” por sus siglas en inglés) como en Latino América, apoyado por el acceso a suministro confiable de PVC proveniente del negocio de Polymer Solutions. Koura, Netafim y Dura-Line también consiguieron mayores ventas debido a la fuerte demanda en Norte América y Europa.

¹ A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2021 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** de \$1,536 millones aumentó 45%, principalmente por el aumento de volúmenes, así como del costo de materias primas y gastos de flete en Dura-Line, Netafim y Wavin.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** por \$296 millones aumentaron 30% después de una fuerte recuperación en los niveles de actividad, principalmente debido a mayores gastos de personal y al fortalecimiento de ciertas monedas locales en relación a nuestra moneda funcional (Dólar Americano). Los gastos de operación como porcentaje de las ventas disminuyeron 297 puntos base hasta 13.2% en el trimestre.

El **EBITDA** de \$560 millones aumentó 113% debido a mayores precios de PVC en Polymer Solutions y a la fortaleza tanto en la actividad de negocio como en los precios de Wavin. El margen de EBITDA alcanzó 25.0%, que representa una expansión de 629 puntos base, a pesar de las presiones en los márgenes de Dura-Line y Netafim a causa del aumento en los costos de las materias primas y fletes.

Los **costos financieros** representaron \$72 millones en el trimestre, un incremento del 13%, debido principalmente al gasto neto adicional por \$12.2 millones relacionado a la emisión de los nuevos bonos así como la oferta pública subsecuente y la cláusula de vencimiento anticipado, que fueron parcialmente compensados por un menor nocional de deuda total y una ganancia cambiaria.

Los **impuestos** representaron \$116 millones, un aumento en relación a los \$15 millones de 2020 como resultado de una utilidad significativamente más alta en el trimestre y del fortalecimiento de monedas locales y ajustes inflacionarios, particularmente en México. La tasa impositiva alcanzó 34.2% en el trimestre.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** alcanzó \$193 millones en el trimestre, un incremento del 1,830% debido a la fuerte rentabilidad en varios de los negocios de Orbia.

El **flujo de efectivo libre** de \$264 millones, representó el 47.3% del EBITDA. Orbia incrementó su capital de trabajo en \$130 millones, reflejando la mayor actividad del negocio y el robusto crecimiento secuencial en las ventas por \$329 millones, además de mayores costos de materia prima en nuestros inventarios.

La **deuda neta** disminuyó a \$2,733 millones, incluyendo deuda total de \$3,792 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$1,059 mil millones. La reducción de \$137 millones en la deuda neta además del crecimiento significativo en la rentabilidad contribuyeron a una reducción secuencial en la razón de apalancamiento de 0.41x para situarse en 1.56x.

Ventas por Región en el Segundo Trimestre 2021

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Segundo Trimestre				
Región	2021	2020	% Var. A/A	% Ventas
Europa	827	528	57%	37%
Norteamérica	725	485	49%	32%
Sudamérica	464	198	134%	21%
Asia	171	148	16%	8%
África y otros	56	53	6%	2%
Total	2,243	1,412	59%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio

(Todas las métricas se comparan con el 2T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Netafim (Precision Agriculture, 13% de las ventas)

Netafim es el líder mundial en la producción y ventas de soluciones inteligentes de agricultura de precisión. Los sistemas de irrigación, servicios y tecnologías agrícolas digitales de Netafim permiten lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menor cantidad de agua, fertilizantes y otros insumos, ayudando a alimentar al planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Netafim			
Ventas totales	313	247	27%
Utilidad de operación	26	29	-10%
EBITDA	50	52	-4%

Las ventas de \$313 millones aumentaron 27% en relación al año anterior, impulsadas por una fuerte demanda particularmente en EE.UU., Europa, Sudáfrica y Turquía, que compensó la continuada debilidad de los mercados de la India y algunas regiones de LatAm debido al COVID-19. A partir de este trimestre, Gakon Horticultural Projects se consolida en las cuentas de Netafim.

El EBITDA de \$50 millones disminuyó 4% en relación al año anterior. El margen EBITDA de 16.1% se redujo 492 puntos base principalmente por el aumento en los costos de materias prima y gastos de flete que aún no han sido reflejados en mayores niveles de precios al cliente.

Dura-Line (Data Communications, 10% de las ventas)

Dura-Line es el productor global líder de conductos y un líder global en productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) para cable y fibra óptica. La compañía produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial, incluyendo conducto, cables-en-conducto y accesorios que crean las vías físicas para la fibra óptica y otras tecnologías de red que conectan ciudades, hogares y personas.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Dura-Line			
Ventas totales	239	193	24%
Utilidad de operación	23	47	-51%
EBITDA	31	55	-44%

Las ventas representaron \$239 millones con un aumento de 24% en relación al año anterior, impulsadas por la fortaleza de la demanda en Norte América y Europa resultado de la expansión geográfica, crecimiento acelerado en productos de valor-añadido y nuevos proyectos de implementación de fibra óptica.

El EBITDA de \$31 millones disminuyó 44% en relación al año anterior. El margen EBITDA bajó a 13.0% comparado con 28.7% el año pasado, en el que los márgenes fueron impactados de forma positiva por costos de materias primas en mínimos históricos. La disminución del EBITDA y del margen EBITDA se debió principalmente al incremento en los costos de las materias primas, mayores gastos de flete y costos de conversión, resultado de la limitada disponibilidad de mano de obra en Norte América y Europa, que aún no han sido reflejados en un mayor nivel de precios al cliente. Como resultado de esto, Dura-Line tuvo mayores tiempos de entrega y retrasos en los envíos de órdenes con mayores precios.

Wavin (Building & Infrastructure, 33% de las ventas)

Wavin es un productor líder de soluciones arriba- y debajo- del suelo en Latinoamérica y Europa, redefiniendo la industria actual de tuberías y sus accesorios, mediante la creación de soluciones innovadoras con mayor vida útil y menor trabajo de instalación. Beneficiándose de una integración con la cadena de PVC del negocio de Polymer Solutions de Orbia y atendiendo clientes en los tres continentes, Wavin también desarrolla tecnologías sostenibles para el manejo del agua, y sistemas de calentamiento y enfriamiento del agua en viviendas.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Wavin			
Ventas totales	788	409	93%
Utilidad de operación	104	(3)	N/A
EBITDA	140	27	419%

Las ventas de \$788 millones subieron 93% en relación al año anterior, debido a una mejor mezcla de productos, una sólida gestión de precios y mayor volumen de ventas tanto en EMEA como en LatAm.

El EBITDA de \$140 millones aumentó 419% en relación al año anterior. El margen EBITDA de 17.8%, resultó en una expansión de 1,116 puntos base principalmente debido un mayor volumen de operaciones, a la transición continua hacia productos de mayor valor añadido, una estrategia comercial efectiva y eficiencias operativas. Adicionalmente, Wavin respondió de forma efectiva a la escasez de materias primas y las constantes subidas de precios mediante iniciativas de gestión de precios y costos que resultaron en el crecimiento de ventas y rentabilidad.

Koura (Fluorinated Solutions, 9% de las ventas)

Koura es el productor global líder de fluorita y el mayor productor mundial integrado de ácido fluorhídrico. Koura opera la mina de fluorita más grande del mundo y provee productos, tecnologías y otras aplicaciones de materiales fluorados que dan soporte a la vida moderna. Los intermedios, refrigerantes y propelentes de la compañía se utilizan en una amplia gama de aplicaciones, en el sector automotriz, la infraestructura, los semiconductores, la salud, la climatización y la cadena de frío de los alimentos, el almacenamiento de energía, la computación y las telecomunicaciones.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Koura			
Ventas totales	202	167	21%
Utilidad de operación	53	52	2%
EBITDA	70	66	6%

Las ventas de \$202 millones aumentaron 21% en relación al año pasado, por el mejor desempeño de las distintas líneas de negocio incluyendo ácido fluorhídrico (HF por sus siglas en inglés) y refrigerantes mientras que las ventas de fluorita y fluoruro de aluminio (AIF3 por sus siglas en inglés) permanecieron relativamente sin cambio, manteniendo niveles de actividad bajos.

El EBITDA de \$70 millones subió 6% comparado con el año pasado. El margen EBITDA de 34.4%, presentó una disminución de 496 puntos base principalmente por menores precios de fluorita de grado ácido y AIF3 en un entorno de mayores costos de materias primas y gastos de flete.

Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary, 35% de las ventas)

Los grupos de Polymer Solutions son líderes globales en el negocio de vinilos, con fuertes posiciones en las Américas y Europa. Vestolit y Alphagary se centran en resinas generales y especiales de PVC y otros compuestos especiales de cero-halógenos que abastecen los grupos de negocio "downstream" de Orbia y tienen una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana, incluyendo tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Segundo Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Polymer Solutions			
Ventas totales*	822	427	93%
Utilidad de operación	223	3	7333%
EBITDA	287	64	348%

*Ventas intercompañía por \$86 millones y \$20 millones en 2T21 y 2T20, respectivamente.

Las ventas de \$822 millones aumentaron 93% en relación al año anterior, principalmente por mayores precios de PVC resultado del desequilibrio global entre oferta y demanda. La fuerte demanda de PVC por parte de la industria de la construcción a nivel mundial y una serie de eventos de fuerza mayor entre los fabricantes de PVC continuaron en el segundo trimestre, complementados por una fuerte demanda en compuestos -especialmente plastificantes- y las ventas en la región LatAm.

El EBITDA de \$287 millones aumentó 348% en relación al año pasado. El margen EBITDA de 34.9%, registró una expansión de 1,998 puntos base principalmente debido a precios de PVC en máximos históricos (los cuales alcanzaron su pico en mayo) y mayores volúmenes impulsados por la recuperación global de la oferta. Europa continúa experimentando un mercado más ajustado mientras que Brasil e India están registrando una disminución de la demanda en distintos grados por el impacto del COVID-19.

Balance, Liquidez y Asignación de Capital

En el trimestre, Orbia continuó fortaleciendo su balance, al generar flujo de efectivo libre de \$264 millones representando 47.3% del EBITDA y que permitió alcanzar una de las razones de apalancamiento más bajas en años recientes (1.56x). Orbia incrementó capital de trabajo en \$130 millones, reflejando un mayor nivel de actividad de negocios y un robusto crecimiento secuencial en ventas por \$329 millones, así como mayores costos de materias primas en inventario. El CAPEX alcanzó \$63 millones representando un aumento de 17% en relación al año anterior.

Durante el trimestre, Netafim cerró la adquisición de Gakon Horticultural Projects que permitirá a la Compañía extender su oferta en la producción y suministro de proyectos relacionados con invernaderos de última generación. Polymer Solutions, también anunció la adquisición de una participación mayoritaria en Shakun Polymers Private Limited, compañía líder en la producción de compuestos para los mercados de alambre y cable en India, Medio Oriente, Sudeste Asiático y África, para expandir la presencia de la Compañía en estas regiones.

El 6 de mayo de 2021, Orbia emitió dos notas senior vinculadas a la sustentabilidad: una nota por \$600 millones a 5 años de plazo con un costo anual de 1.875% y otra por \$500 millones a 10 años de plazo con un costo anual de 2.875%. Orbia utilizó dichos recursos para repagar su programa de papel comercial en Reino Unido por importe de £300 millones, completar una oferta pública parcial por \$328 millones en relación a la nota senior de \$750 millones con vencimiento en 2022 y ejecutar la cláusula de vencimiento anticipado en relación al bono denominado en Pesos Mexicanos (MXN Certificado Bursátil) por MXN 3,000 millones.

Orbia también completó su primer programa de papel comercial europeo por hasta €750 millones. Al cierre del 2T 2021, Orbia no tenía emisiones bajo este programa.

La Compañía ha anunciado su intención de ejecutar la cláusula de vencimiento anticipado en relación al balance de su nota senior por \$750 millones con vencimiento en 2022. Una vez que la liquidación de estas notas haya sido completada, Orbia habrá extendido el vencimiento promedio de su deuda de 12.6 a 14.1 años y habrá reducido su costo promedio de deuda de 4.6% a 4.1%. De esta forma, el próximo vencimiento relevante para Orbia ha sido extendido a 2026.

Durante el trimestre, la Compañía llevó a cabo la recompra de acciones por un importe de \$31 millones en el contexto del programa del fondo de recompra y además pagó \$50 millones en concepto del primer pago del dividendo aprobado por la Junta General de Accionistas que tuvo lugar el 30 de marzo del 2021.

La Compañía convocó a una Junta Especial de Accionistas el 21 de julio de 2021, en la que -entre otros asuntos- los accionistas aprobaron una propuesta para cancelar hasta 90 millones de acciones recompradas por Orbia y que formaban parte de la tesorería.

Perspectiva Revisada 2021

La Compañía ahora espera un crecimiento de EBITDA para el año 2021 en torno a un rango del 32 al 35% en relación al nivel del EBITDA del 2020. Esta perspectiva revisada refleja el robusto desempeño observado durante el primer semestre del año, principalmente en Polymer Solutions y Wavin, además del buen entorno que se espera continúe durante el segundo semestre del 2021, si bien a un ritmo más moderado. Orbia mantiene sin cambios la perspectiva de CAPEX para el año en el rango de entre \$350 a \$400 millones.

El equipo directivo de la Compañía tiene plena confianza en que la continuada ejecución de sus planes estratégicos centrados en crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas generará un crecimiento sostenido y rentable. Esta perspectiva revisada asume que no haya contingencias materiales relacionadas con la pandemia o de otro tipo que afecten a los negocios de Orbia.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 2T 2021 el próximo 29 de julio de 2021 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

La grabación de la transmisión por Internet se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada. Se puede acceder al webcast a través del siguiente enlace: <https://services.choruscall.com/links/orbia210729.html>

Se puede acceder a la repetición a través de la página web de Orbia en <https://www.Orbia.com/>

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	%	2021	2020	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,243	1,412	59%	4,157	3,039	37%
Costo de ventas	1,536	1,058	45%	2,868	2,257	27%
Utilidad bruta	706	355	99%	1,289	782	65%
Gastos de venta, generales y administración	296	228	30%	573	484	18%
Utilidad (pérdida) de operación	410	126	225%	715	298	140%
Costo Financiero	72	64	13%	140	149	-6%
Participación en asociada	(0)	(1)	-100%	0	(1)	N/A
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	339	63	438%	576	150	284%
Impuesto a la utilidad	116	15	673%	180	25	620%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	222	48	363%	396	125	217%
Operaciones discontinuadas	(0)	(5)	-100%	(0)	(5)	-100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	222	42	429%	395	119	232%
Interés minoritario	29	32	-9%	61	65	-6%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	193	10	1830%	334	55	507%
EBITDA	560	263	113%	1,011	573	76%

Nota: Durante 2021, la Compañía reclasificó ciertos importes relacionados con Almacenamiento Directo y Envío por aproximadamente \$20 millones en 1T20 y \$15 millones en 2T20 de la cuenta de gastos de venta, generales y administración a la de costo de ventas, con objeto de igualar criterios entre los distintos segmentos

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	June 2021	Dec 2020	June 2020
Activo total	10,900	10,211	10,421
Activo circulante	3,982	3,156	3,360
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,059	875	1,238
Clientes	1,537	1,093	1,130
Inventarios	1,110	861	773
Otros activos circulantes	276	326	219
Activo no circulantes	6,918	7,055	7,061
Propiedad, planta y equipo, neto	3,097	3,186	3,207
Activos por derecho de uso, neto	308	323	332
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,194	3,225	3,200
Activo largo plazo	319	320	321
Pasivo total	7,660	7,032	7,413
Pasivos circulantes	2,686	2,588	2,075
Porción circulante de deuda largo plazo	96	495	81
Proveedores	1,546	1,326	1,182
Pasivo por arrendamiento corto plazo	80	82	78
Otros pasivos circulantes	965	684	733
Pasivo no circulantes	4,974	4,444	5,338
Deuda largo plazo	3,696	3,131	4,127
Beneficios a empleados largo plazo	274	274	222
Pasivo por impuestos diferidos	318	314	319
Pasivo por arrendamiento largo plazo	246	263	261
Otros pasivos largo plazo	441	463	409
Capital contable consolidado	3,240	3,180	3,008
Capital contable minoritario	698	687	704
Capital contable mayoritario	2,542	2,493	2,304
Total de pasivos y capital contable	10,900	10,211	10,421

Flujo Libre Operativo

En millones de dólares	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	% Var.
EBITDA	560	263	113%	1,011	573	76%
Impuestos pagados, neto	(43)	(78)	-45%	(120)	(108)	11%
Intereses neto / comisiones bancarias	(55)	(15)	267%	(135)	(104)	30%
Variación de capital de trabajo	(130)	(0)		(386)	7	N/A
Otros (otros activos - provisiones, neto)	6	(69)	-91%	(9)	(22)	-59%
Efecto cambiario	14	(1)	N/A	(13)	(58)	-78%
Generación de caja	352	100	252%	348	288	21%
CAPEX total	(63)	(54)	17%	(117)	(115)	2%
Pagos de leasing	(24)	(27)	-11%	(52)	(51)	2%
Flujo de efectivo libre	264	19	1289%	179	123	44%
(% EBITDA)	47.3%	7.0%		17.7%	21.4%	
Dividendos a accionistas	(50)	(45)	11%	(50)	(140)	-64%
Compra de acciones propias	(31)	(8)	288%	(32)	(42)	-24%
Nueva deuda (pago)	198	(124)	N/A	158	805	-80%
Dividendos participación minoritaria	(27)	(39)	-31%	(58)	(78)	-26%
Fusiones y adquisiciones	(37)	-		(37)	-	
Instrumentos financieros y otros	27	(16)	N/A	23	(16)	N/A
Cambio neto de caja	346	(214)	N/A	184	652	-72%
Caja inicial	713	1,452	-51%	875	586	49%
Caja final	1,059	1,238	-14%	1,059	1,238	-14%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

A partir del 1T 2019, reportamos el EBITDA de nuestros Grupos de Negocios con los cargos corporativos incluidos.

En nuestro esfuerzo continuo por informar mejor al mercado, y convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, resultados de operación y EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Netafim (Precision Agriculture), Dura-Line (Data Communications), Wavin (Building & Infrastructure),— que anteriormente se presentaban combinados como “Fluent” (sólo a efectos de información), Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary) and Koura (Fluorinated Solutions).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. Orbia opera en los sectores de Precision Agriculture, Data Communications, Building and Infrastructure, Fluorinated Solutions y, Polymer Solutions. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “tener la intención de”, “poder”, “planear”, “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número [001 844 577 6510](tel:0018445776510), o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbiamex.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.