

Orbia Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2021

Ciudad de México, 27 de octubre de 2021 – Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (BMV: ORBIA*) (“Orbia” o “la Compañía”) reporta sus resultados no auditados del tercer trimestre de 2021.

Datos Financieros Relevantes del 3T 2021

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Los resultados de Orbia en el tercer trimestre fueron sobresalientes. En particular Polymer Solutions se benefició de una fuerte demanda y de una oferta global limitada de PVC. Wavin, Dura-Line y Netafim también contribuyeron de manera positiva a las ventas, aunque los EBITDA de Dura-Line y Netafim se vieron impactados negativamente por un continuo aumento en los costos de materias primas y costos logísticos.

- Las ventas netas se ubicaron en \$2.3 mil millones, aumentando 40%, con mayores ventas en los cinco grupos de negocio
- Se registró un EBITDA de \$532 millones, aumentando 47% mientras que el margen de EBITDA se ubicó en 23.3%, expandiéndose 118 puntos básicos como resultado de la mayor rentabilidad en Polymer Solutions
- La utilidad neta mayoritaria fue de \$197 millones, aumentando 167%
- El flujo de efectivo libre fue \$90 millones
- La razón de apalancamiento (Deuda Neta a EBITDA) disminuyó a 1.48x
- La guía de EBITDA para el año 2021 se incrementó a un rango del 44% al 48% con relación al año anterior.

"En primer lugar, quisiera agradecer a nuestro equipo por su enorme dedicación para aportar valor a nuestros clientes y accionistas en todo el mundo", dijo Sameer Bharadwaj, Director General de Orbia. "Mientras mantenemos nuestro dinamismo y conforme comenzamos a regresar a las plantas y oficinas siempre que sea seguro, estamos bien posicionados para beneficiarnos de las inversiones en capacidad adicional, de nuestro enfoque en la excelencia operativa y las sinergias entre nuestros negocios. La ejecución de nuestra estrategia impulsará el crecimiento en nuestras ventas y EBITDA a largo plazo en un mercado global en recuperación."

"Este trimestre hemos seguido experimentando una fuerte demanda en nuestros cinco grupos de negocio. Nuestra eficiencia operativa y nuestro implacable foco en la ejecución se tradujeron en un crecimiento en las ventas y una expansión del margen de más de 100 puntos base. Redujimos nuestra deuda neta y retornamos efectivo a los accionistas mediante dividendos y recompra de acciones. Dada la solidez de nuestros negocios, hemos podido continuar invirtiendo en iniciativas de crecimiento. Seguimos priorizando inversiones en expansión geográfica, adquisiciones selectivas y la introducción de nuevos productos, servicios y soluciones relacionados con nuestras actividades principales. Lo hemos hecho manteniendo nuestro compromiso con la sustentabilidad al seguir reduciendo nuestra huella de carbono, utilizando el agua de forma más eficiente y disminuyendo los residuos enviados a rellenos sanitarios. Todo esto ligado a nuestro propósito de impulsar la vida alrededor del mundo," concluyó Bharadwaj.

Información Financiera del Tercer Trimestre 2021¹

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2020 excepto si se indica lo contrario)

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Información financiera seleccionada			
Ventas netas	2,287	1,639	40%
Gastos de ventas, generales y de administración	273	243	12%
Utilidad de operación	388	222	75%
EBITDA	532	362	47%
Margen EBITDA	23.3%	22.1%	118 bps
Costo financiero	71	59	21%
Utilidad de operación antes de impuestos	319	163	96%
Impuestos	93	57	63%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	226	103	119%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	197	74	167%
Generación de caja	185	193	-4%
CAPEX total	(73)	(43)	69%
Flujo de efectivo libre	90	127	-29%
Deuda neta	2,847	2,935	-3%

Las **ventas netas** se ubicaron en \$2,287 millones, aumentando 40%, impulsadas por los sólidos resultados de Polymer Solutions y Wavin, mientras que Dura-Line y Netafim se beneficiaron de una mayor demanda en Norte América y Europa.

¹ A menos que se indique lo contrario, todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2021 y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que han sido publicados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La sección Notas y Definiciones al final de este documento contiene una explicación más detallada de los términos utilizados en el mismo.

El **costo de ventas** de \$1,626 millones aumentó 39%, principalmente debido al incremento del costo de materias primas y en menor medida por los aumentos en los costos de flete y mano de obra en todos nuestros grupos de negocios.

Los **gastos de ventas, generales y de administración** por \$273 millones aumentaron 12% principalmente debido a una mayor compensación relacionada a incentivos. Estos gastos expresados como porcentaje de las ventas disminuyeron 291 puntos base, ubicándose en 11.9% en el trimestre.

El **EBITDA** alcanzó \$532 millones, aumentando 47%, principalmente impulsado por Polymer Solutions y Wavin. El margen EBITDA se ubicó en 23.3%, reflejando un incremento de 118 puntos base, a pesar de mayores costos en Koura, Dura-Line y Netafim, particularmente asociados a materias primas y fletes.

Los **costos financieros** ascendieron a \$71 millones, representando un aumento 21%, impulsados por un cargo no recurrente asociado al retiro anticipado de deuda, así como por las depreciaciones del Peso mexicano y del Real brasileño, que se comparan contra ganancias cambiarias durante el tercer trimestre de 2020.

Los **impuestos** representaron \$93 millones, aumentando con relación a los \$57 millones de 2020 como resultado de una utilidad significativamente más alta y debido a la mezcla geográfica de las utilidades. La tasa impositiva del trimestre fue 29.0%.

La **utilidad neta para los accionistas mayoritarios** se ubicó en \$197 millones, aumentando 167% principalmente debido a la sólida rentabilidad antes mencionada.

El **flujo de efectivo libre** de \$90 millones refleja un fuerte desempeño en el EBITDA, el cual fue parcialmente compensado por un incremento en el capital de trabajo de \$184 millones que es producto del robusto nivel de actividad, del incremento en los precios de venta, de los mayores costos de materia prima en nuestros inventarios y de una reducción en las cuentas por pagar.

La **deuda neta** cerró en \$2,847 millones, compuesta por la deuda total de \$3,502 millones, menos efectivo y equivalentes de efectivo por \$655 millones. La razón de apalancamiento disminuyó de 1.56x a 1.48x en el trimestre.

Ventas por Región en el Tercer Trimestre 2021

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Tercer Trimestre				
Región	2021	2020	% Var. A/A	% Ventas
Europa	765	555	38%	33%
Norteamérica	784	518	52%	34%
Sudamérica	532	351	52%	23%
Asia	138	165	-16%	6%
África y otros	68	51	33%	3%
Total	2,287	1,639	40%	100%

Resultados Financieros por Grupo de Negocio

(Todas las métricas se comparan con el 3T 2020 excepto si se indica lo contrario)

Netafim (Precision Agriculture, 12% de las ventas)

Los sistemas de riego, los servicios y tecnologías agrícolas digitales de vanguardia de Netafim permiten a nuestros socios lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores a cultivar más con menos, Netafim contribuye a alimentar el planeta de manera más eficiente y sostenible.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Netafim			
Ventas totales	272	223	22%
Utilidad de operación	9	17	-46%
EBITDA	33	40	-16%

Las ventas de \$272 millones aumentaron 22%, impulsadas por una fuerte demanda particularmente en EE.UU., Europa, África, Brasil y Turquía, que compensó la continua debilidad de los mercados de la India debido al COVID-19. Nuestra reciente adquisición, Gakon Horticultural Projects, contribuyó al crecimiento de las ventas, consistentemente con lo observado durante el segundo trimestre.

El EBITDA de \$33 millones disminuyó 16%. El margen EBITDA de 12.3% se redujo 555 puntos base principalmente debido al continuo aumento en los costos de materias prima y gastos de flete que aún no han sido totalmente reflejados en los precios al cliente.

Dura-Line (Data Communications, 12% de las ventas)

Dura-Line produce anualmente más de 400 millones de metros de infraestructura esencial e innovadora, incluyendo conducto, cables-en-conducto y productos de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) para cable, fibra óptica y tuberías presurizadas de gas natural, así como soluciones que crean las vías físicas para que la fibra y otras tecnologías de red conecten ciudades, hogares y personas en todo el mundo.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Dura-Line			
Ventas totales	273	193	42%
Utilidad de operación	25	47	-46%
EBITDA	33	55	-40%

Las ventas de \$273 millones representaron un aumento de 42%, impulsadas por mayores precios siguiendo el incremento en los costos, la continua fortaleza de la demanda de mercado, una mejora en la cobertura de ventas, así como a un crecimiento en productos de alto valor agregado, y a nuevos proyectos de implementación de fibra óptica.

El EBITDA de \$33 millones disminuyó 40%. El margen EBITDA de 12.2% bajó 1,632 puntos base, debido principalmente al continuo incremento en los costos de materias primas, mayores gastos de flete y a la limitada disponibilidad de mano de obra en Norte América y Europa. Dura-Line también experimentó una contracción en el margen por mayores tiempos de entrega y retrasos en los envíos de órdenes. Estos resultados contrastan con los niveles extraordinarios del EBITDA alcanzados durante el segundo y tercer trimestre de 2020 que se debieron a precios históricamente bajos en las materias primas.

Wavin (Building & Infrastructure, 33% de las ventas)

Wavin está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios creando soluciones con mayor vida útil y menor trabajo para su instalación. Beneficiándose de una integración con la cadena de PVC del negocio de Polymer Solutions y atendiendo clientes en tres continentes, Wavin también desarrolla tecnologías sostenibles para el manejo del agua y sistemas de climatización interior para el desarrollo de ciudades con mayor bienestar, calidad y más resilientes del futuro.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Wavin			
Ventas totales	753	568	32%
Utilidad de operación	72	64	13%
EBITDA	106	95	12%

Las ventas de \$753 millones subieron 32%, debido a mayores precios. Esto refleja el regreso a un entorno de mercado más normalizado a finales del trimestre, tras un período de interrupciones logísticas y escasez de productos.

El EBITDA de \$106 millones aumentó 12%, debido a mayores precios que más que compensaron el alza en costos. El margen EBITDA de 14.1%, resultó en una caída de 265 puntos base principalmente debido a mayores ventas y una mezcla de producto desfavorable.

Koura (Fluorinated Solutions, 7% de las ventas)

Koura ofrece fluorita y productos derivados que contribuyen a la vida moderna de muchas maneras. Koura opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propelentes que se utilizan en aplicaciones en el sector automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, climatización, cadena de frío de los alimentos, almacenamiento de energía, computación y telecomunicaciones.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Koura			
Ventas totales	171	167	3%
Utilidad de operación	40	49	-20%
EBITDA	52	63	-16%

Las ventas de \$171 millones aumentaron 3%, debido a mayores precios. Esto fue parcialmente compensado por menores volúmenes de venta, principalmente en fluorita de grado ácido debido a menor demanda proveniente de China.

El EBITDA de \$52 millones disminuyó 16%. El margen EBITDA de 30.6%, disminuyó 697 puntos base principalmente debido a menores volúmenes de fluorita de grado ácido, mayores costos de materias primas y fletes, así como a la inversión impulsar el crecimiento del negocio. Adicionalmente, el EBITDA incluyó un impacto negativo no recurrente de \$3 millones relacionado con el huracán Ida.

Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary, 37% de las ventas)

El grupo de Polymer Solutions se enfoca en resinas generales y especiales de PVC y en compuestos especiales de cero-halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en soluciones que sustentan la vida cotidiana. Vestolit y Alphagary abastecen a los grupos de negocio "downstream" de Orbia, así como a clientes de todo el mundo que buscan aplicaciones en tuberías, cables, pisos, autopartes, electrodomésticos, vestimenta, empaques y dispositivos médicos.

En millones de dólares	Tercer Trimestre		
	2021	2020	%Var.
Polymer Solutions			
Ventas totales*	909	544	67%
Utilidad de operación	240	56	326%
EBITDA	303	119	155%

*Ventas invercompañía por \$63 millones y \$45 millones en 3T21 y 3T20, respectivamente.

Las ventas de \$909 millones aumentaron 67%, impulsadas por mayores precios de PVC resultado del desequilibrio global entre oferta y demanda, así como por la fuerte demanda en la industria de la construcción. El desequilibrio entre la oferta y la demanda durante el trimestre se vio agravado por las adversas condiciones climáticas en la región del Golfo de EE.UU. y en Europa. Las ventas en mercados clave superaron los niveles anteriores a la pandemia. Esto se complementó con un incremento en los precios de compuestos y la inclusión de la contribución de Shakun Polymers, donde Alphagary adquirió una participación mayoritaria durante el segundo trimestre.

El EBITDA de \$303 millones aumentó 155%. El margen EBITDA de 33.4%, registró una expansión de 1,154 puntos base principalmente debido a precios de PVC en máximos históricos y a mayores volúmenes.

Balance, Liquidez y Asignación de capital

Orbia continuó fortaleciendo su balance, generando un flujo libre de caja de \$90 millones y reduciendo el nivel de apalancamiento a 1.48x. El capital de trabajo aumentó en \$184 millones, reflejando mayores precios de venta, incremento en los costos de inventario y menores cuentas por pagar. El CAPEX alcanzó \$73 millones representando un aumento de 69%.

Orbia completó el retiro anticipado del remanente de su nota senior de \$750 millones con vencimiento en 2022. La Compañía extendió el vencimiento promedio de su deuda de 12.6 a 14.2 años mientras que redujo su costo promedio de deuda de 4.6% a 4.2%. De esta forma, el próximo vencimiento relevante para Orbia se extendió a 2026.

Orbia llevó a cabo la recompra de acciones por un importe de \$37 millones y además pagó \$100 millones en concepto del segundo y tercer pago del dividendo aprobado por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas que tuvo lugar el 30 de marzo del 2021.

De acuerdo con la aprobación otorgada por sus accionistas, Orbia ha tomado todas las medidas necesarias para cancelar 90 millones de sus acciones en tesorería, y se espera que la autoridad de valores en México complete el proceso administrativo para actualizar el número de acciones de la Compañía a su debido tiempo.

Perspectiva Revisada 2021

La Compañía ahora espera un crecimiento de EBITDA para el año 2021 en torno a un rango del 44% al 48% en relación al nivel de EBITDA del 2020. Esta perspectiva revisada refleja el robusto desempeño observado durante los primeros nueve meses del año, principalmente en Polymer Solutions, además del buen entorno que se espera continúe, aunque gradualmente de manera más moderada en el resto del año 2021. La perspectiva de CAPEX para el año se estima en el rango de \$300 a \$350 millones.

El equipo directivo de la Compañía tiene plena confianza en que la continua ejecución de sus planes estratégicos centrados en crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas generará un crecimiento sostenido y rentable. Esta perspectiva revisada asume la ausencia de disrupciones materiales relacionadas con la pandemia o de otro tipo que afecten a los negocios de Orbia.

Detalles de la Conferencia Telefónica

Orbia realizará la conferencia telefónica para discutir los resultados del 3T 2021 el próximo 28 de octubre de 2021 a las 10:00 a.m. Ciudad de México/11:00 a.m. (hora del Este de los Estados Unidos). Para acceder a la llamada, por favor marque 001-855-817-7630 (México), 1-888-339-0721 (Estados Unidos) o 1-412-317-5247 (Internacional).

Los participantes pueden registrarse para la conferencia telefónica [aquí](#).

Se puede acceder al webcast en vivo a través del siguiente enlace: [aquí](#).

La grabación del webcast se publicará en nuestro sitio web horas después de que se haya completado la llamada <https://www.Orbia.com/>.

Para todas las noticias, por favor visite la siguiente página web <https://www.Orbia.com/newsroom/>

Estado de Resultados Consolidado

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2021	2020	%	2021	2020	%
Estado de Resultados						
Ventas netas	2,287	1,639	40%	6,444	4,677	38%
Costo de ventas	1,626	1,174	39%	4,494	3,430	31%
Utilidad bruta	661	465	42%	1,950	1,247	56%
Gastos de ventas, generales y de administración	273	243	12%	846	727	16%
Utilidad (pérdida) de operación	388	222	75%	1,104	520	112%
Costo financiero	71	59	21%	211	208	1%
Participación en asociadas	(2)	0	N/A	(2)	(1)	155%
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas antes de impuesto a la utilidad	319	163	96%	895	313	186%
Impuesto a la utilidad	93	57	63%	273	82	233%
Utilidad (pérdidas) por operaciones continuas	226	106	113%	622	231	169%
Operaciones discontinuadas	(0)	(3)	-99%	(0)	(8)	-97%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	226	103	119%	622	223	179%
Interés minoritario	29	29	-1%	90	94	-4%
Utilidad (pérdida) neta mayoritaria	197	74	167%	531	129	312%
EBITDA	532	362	47%	1,543	935	65%

Nota: Durante 2021, la Compañía reclasificó ciertos importes relacionados con Almacenamiento Directo y Envío por aproximadamente \$20 millones en 1T20, \$15 millones en 2T20 y \$21 millones en 3T20 de la cuenta de gastos de venta, generales y administración a la de costo de ventas, con objeto de igualar criterios entre los distintos segmentos.

Balance General Consolidado

Balance general	En millones de dólares		
	Sep 2021	Dic 2020	Sep 2020
Activo total	10,466	10,211	10,444
Activo circulante	3,633	3,156	3,425
Efectivo y equivalentes de efectivo	655	875	1,245
Clientes	1,543	1,093	1,155
Inventarios	1,192	861	784
Otros activos circulantes	244	326	242
Activo no circulantes	6,832	7,055	7,019
Propiedad, planta y equipo, neto	3,060	3,186	3,175
Activos por derecho de uso, neto	283	323	322
Activos intangibles y Crédito Mercantil	3,152	3,225	3,206
Activo largo plazo	338	320	316
Pasivo total	7,124	7,032	7,367
Pasivos circulantes	2,583	2,588	2,393
Porción circulante de deuda largo plazo	213	495	459
Proveedores	1,426	1,326	1,151
Pasivo por arrendamiento corto plazo	77	82	81
Otros pasivos circulantes	867	684	703
Pasivo no circulantes	4,541	4,444	4,974
Deuda largo plazo	3,289	3,131	3,721
Beneficios a empleados largo plazo	271	274	231
Pasivo por impuestos diferidos	327	314	322
Pasivo por arrendamiento largo plazo	224	263	248
Otros pasivos largo plazo	430	463	452
Capital contable consolidado	3,342	3,180	3,077
Capital contable minoritario	679	687	693
Capital contable mayoritario	2,663	2,493	2,384
Total de pasivos y capital contable	10,466	10,211	10,444

Flujo Libre Operativo

En millones de dólares	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2021	2020	%Var.	2021	2020	% Var.
EBITDA	532	362	47%	1,543	935	65%
Impuestos pagados, neto	(73)	(70)	5%	(193)	(178)	8%
Intereses neto / comisiones bancarias	(85)	(78)	9%	(220)	(182)	21%
Variación de capital de trabajo	(184)	(65)	183%	(570)	(58)	883%
Otros (otros activos - provisiones, neto)	20	60	-66%	11	38	-71%
Efecto cambiario	(25)	(16)	56%	(38)	(73)	-48%
Generación de caja	185	193	-4%	533	481	11%
CAPEX total	(73)	(43)	69%	(189)	(158)	20%
Pagos de leasing	(22)	(23)	-4%	(74)	(74)	0%
Flujo de efectivo libre	90	127	-29%	269	249	8%
Conversión Flujo libre (%)	16.9%	35.2%		17.4%	26.6%	
Dividendos a accionistas	(100)	(45)	122%	(150)	(185)	-19%
Compra de acciones propias	(37)	-		(69)	(42)	64%
Nueva deuda (pago)	(295)	(31)	850%	(137)	775	N/A
Dividendos participación minoritaria	(46)	(37)	25%	(104)	(115)	-10%
Fusiones y adquisiciones	-	-		(37)	-	
Instrumentos financieros y otros	(16)	(7)	124%	7	(23)	N/A
Cambio neto de caja	(404)	7	N/A	(220)	658	N/A
Caja inicial	1,059	1,238	-14%	875	586	49%
Caja final	655	1,245	-47%	655	1,245	-47%

Notas y Definiciones

Los resultados contenidos en este documento han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”), siendo el dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

En nuestro esfuerzo continuo por informar mejor al mercado, y convertirnos en una organización más centrada en el cliente, a partir del 1T 2020, la Compañía está presentando los ingresos, resultados de operación y EBITDA de cada uno de sus cinco negocios: Netafim (Precision Agriculture), Dura-Line (Data Communications), Wavin (Building & Infrastructure),— que anteriormente se presentaban combinados como “Fluent” (sólo a efectos de información), Polymer Solutions (Vestolit & Alphagary) and Koura (Fluorinated Solutions).

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Sobre Orbia

Orbia es una comunidad de empresas unidas por un mismo propósito: Impulsar la vida alrededor del mundo. Los grupos de negocio de Orbia tienen un foco común en garantizar la seguridad alimentaria, reducir la escasez de agua, reinventar el futuro de ciudades y hogares, conectar a las comunidades con la infraestructura de datos y ampliar el acceso a la salud y el bienestar con materiales básicos y avanzados. Orbia opera en los sectores de Precision Agriculture, Data Communications, Building and Infrastructure, Fluorinated Solutions y, Polymer Solutions. La Compañía tiene actividades comerciales en más de 110 países y operaciones en 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv. Para aprender más acerca de Orbia, por favor visite Orbia.com.

Información Prospectiva

“En adición a información de carácter histórico, el presente comunicado de prensa contiene “Información Prospectiva” que refleja las expectativas de la administración en torno al futuro. La utilización de palabras como “anticipar”, “creer”, “estimar” “esperar” “tener la intención de”, “poder” “planear” “deber” y cualesquiera otras expresiones similares generalmente indican comentarios basados en expectativas. Los resultados finales podrían diferir materialmente de las expectativas actuales debido a diferentes factores, entre los que se incluyen, pero no se encuentran limitados a, cambios a nivel local e internacional de corte político, la economía, el negocio, la competencia, los mercados y cuestiones de carácter regulatorio, tendencias cíclicas en los mercados relevantes en que participa la Compañía, así como cualesquiera otros factores previstos en la sección “Factores de Riesgo” del reporte anual presentado por Orbia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que se encuentra disponible en nuestro sitio web en el siguiente enlace: [Annual Reports & Filings | Orbia](#). La información prospectiva incluida en el presente representa los puntos de vista de Orbia a la fecha del presente comunicado de prensa. Orbia no asume obligación alguna de revisar o actualizar públicamente ninguna información prospectiva por cualquier razón salvo que así lo exija la legislación aplicable.”

Orbia ha implementado un Código de Ética que ayuda a definir nuestros principios y obligaciones hacia nuestras relaciones con nuestros empleados, clientes, proveedores, y grupos de interés en general. El Código de Ética de Orbia se encuentra disponible para su consulta en el siguiente enlace: http://www.Orbia.com/Codigo_de_etica.html. Asimismo, en cumplimiento con el Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, a través de su Comité de Auditoría ha establecido un mecanismo de contacto a efecto que cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento al Código de Ética o lineamientos y políticas de operación, sistema de control y auditoría internos y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle, realice una denuncia la cual se garantiza se mantendrá en confidencialidad y en caso de así solicitarlo en anonimato. La Línea de Ética es operada a través de un tercero independiente. En México se puede reportar cualquier anomalía por teléfono al número 001 844 577 6510, o a través de la página de internet <http://www.ethics.orbia.com> o al correo electrónico ethics@orbias.com. Dichas denuncias serán debidamente investigadas e informadas directamente al Comité de Auditoría de Orbia.